

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messenger suisse de France : revue mensuelle de la Colonie suisse de France**

Band (Jahr): **11 (1965)**

Heft 5

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

remarquable l'idée de la liberté de l'être humain. Le jury, en décernant le « Prix Jérusalem » à Max Frisch, a notamment mis l'accent sur deux de ses œuvres : « Andorra » et « Biedermann et l'incendiaire ».

« Andorra » a été présenté l'année dernière à Haïfa dans une traduction en hébreu. Son succès fut considérable.

**DEMANDE DE SURSIS BANCAIRE
DE LA BANQUE SUISSE D'ÉPARGNE
ET DE CRÉDIT**

FERMETURE TEMPORAIRE DES GUICHETS

Le Conseil d'Administration de la Banque suisse d'Épargne et de Crédit communique :

« Malgré le fait que la Banque suisse d'Épargne et de Crédit dispose de disponibilités et d'actifs facilement mobilisables qui dépassent sensiblement les prescriptions légales, son Conseil d'Administration, s'est vu dans l'obligation, à son vif regret, de demander aux autorités compétentes un sursis bancaire dans le sens de l'art. 29 de la loi fédérale sur les Banques et Caisses d'Épargne et de procéder à la fermeture temporaire de ses guichets. Cette décision a du être prise à la suite des rumeurs et des publications dans la presse tendant à ébranler la confiance de la clientèle de la Banque. Ces faits rendent imminent le danger d'un rush auquel une Banque, même disposant d'une liquidité abondante, ne pourrait résister.

« Quant à la situation de la Banque, nous pouvons constater que tous ses engagements sont couverts par ses actifs. En étroite collaboration avec les autorités de surveillance officielles les organes responsables mettent tout en œuvre afin que l'activité de la Banque puisse reprendre dans un bref délai. »

**LA SUISSE EN TÊTE
DANS LE DOMAINE DES BELLES ANNONCES**

Pour la troisième fois a été décerné cette année le prix des grandes éditions Rizzoli, d'Italie, pour les meilleures annonces dans la presse quotidienne. Ce prix est une distinction très appréciée dans ce domaine, en Europe. Au total, 304 agences de publicité ont concouru, avec 3.222 annonces. Le jury, formé de spécialistes de 18 pays, a reconnu que la Suisse avait réalisé des choses remarquables dans le secteur de l'annonce.

Sur les 468 annonces présentées par 39 agences suisses de publicité, trois ont obtenu une distinction. Comme meilleure annonce dans les journaux suisses, on a retenu la « laine », établie par l'agence de publicité Rudolf Farner, de Zurich, pour le « secrétariat international de la laine » et pour l'association suisse de l'industrie lainière. Une autre distinction est allée à Advico, Gockhausen, pour la meilleure annonce d'Europe en couleurs pour le produit orlon et à l'agence Wiener et Deville pour la meilleure annonce dans la presse quotidienne suisse, pour le Moevenpick.

MIROITERIE
VITRERIE

Installation sécurit

E. GENINASCA

89, avenue P.-Brossolette, 89
MONTROUGE (Seine)

ALESia 16-12 et 99-25

AGENCE OPREC
97, Avenue Parmentier
PARIS-XI^e • Tél. 023.07.51

Directeur :

G. MARTY-HEMMI
(Malans-Grisons)

ACHAT-VENTES de
pavillons, appartements,
locaux comm. et industriels

EXPERTISES GRATUITES

bobclub

TAILLEUR DE CLASSE
DRAPERIE DORMEUIL ET ANGLAISE
UNIQUEMENT SUR MESURE
DE 550 F à 700 F

59, Fg POISSONNIERE • TEL : 824-92-64

PRIX SPECIAL AUX AMIS DU JOURNAL

PARKING ASSURE - BOHBOT BALTENSPERGER

**l'Afrique,
le Proche-Orient,
l'Extrême-Orient
l'Amérique du Sud**

par
Le Convair 990 CORONADO
Le jet le plus moderne du monde

SWISSAIR

PARIS, LYON, NICE, STRASBOURG et tous agents IATA de voyages et de fret

REDACTION : SILVAGNI-SCHENK, 17^{bis}, quai Voltaire. — DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : F. LAMPART
SIEGE SOCIAL : 10, rue des Messageries, Paris, X^e. C.C.P. Messenger Suisse de France 12273-27. — Prix de l'abonnement : F 10
IMPRIMEUR : I.F.Q.A.-Cahors, 1, rue des Capucins, Cahors (Lot). — 50.438. — Dépôt légal : II-1965. — N° 123/1965
La revue n'est pas vendue au numéro, mais uniquement par abonnement. « Le Messenger » n'est pas en vente publique. Pour vous le procurer, adressez-vous au siège du journal

Adresser toute correspondance à la Rédaction, 17^{bis}, quai Voltaire, Paris, VII^e.