

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **34 (1988)**

Heft 12

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Sommaire

- 4 Forum :
La qualité de l'environnement
en Suisse
- 9 Mosaïque
Nouvelles locales
- 19 Olympia : pour Lausanne, c'est fini
- 20 La légende du yass, jeu suisse
- 23 Lorsque les glaciers transpirent...
- 24 Place des Suisses de l'étranger
- 25 Communications du SSE
- 26 Communications officielles

Page de couverture

Lichen (*Xanthoria elegans*), dans la région du Gantrisch (Canton de Berne); photo: Rolf Herzig.

Editeur :

Fédération des Sociétés Suisses de Paris

Président :

Pierre Jonneret

Direction-Rédaction :

Nelly Silvagni-Schenk

Trésorier :

Willy Bossard

Abonnement : F 130.-

Abonnement de soutien à partir de F. 150.-

Service des abonnements

36, rue Picpus

75012 Paris

Tél. : 43.42.58.00

Publicité :

s'adresser directement au M.S.

Siège Social :

11, rue Paul Louis Courier 75007

Paris C.C.P. Messenger Suisse

12273-27 G Paris Tél. : 45.44.68.41

Imprimeur :

Tschumi-Taupin, 24, rue de

Dammarie, 77000 Melun —

Tél. : 64.39.37.07

Dépôt légal 4^e trimestre 1988 —

N° 12.

(Commission paritaire n° 52679)

La revue n'est pas vendue au numéro mais par abonnement. « Le Messenger Suisse » n'est pas en vente publique.

Pour vous le procurer adressez-vous au siège du journal.

Adressez toute votre correspondance à la Rédaction, 11, rue Paul Louis Courier 75007 Paris —

Délai limite des envois devant paraître, le 10 du mois précédant sa parution.

Editorial

Bonnes et mauvaises nouvelles



Au début du mois de septembre, le conseiller fédéral Flavio Cotti a lancé la campagne nationale d'information « Air pur, vie sûre ». Pendant quatre ans, cette campagne invitera la population, par la voie des médias, d'affiches et de brochures, à freiner volontairement la pollution atmosphérique. Il s'agit d'informer les gens que la pollution atmosphérique, même si on ne la voit et on ne la sent pas toujours, entraîne de graves risques pour la santé, cause des domma-

ges aux forêts et à l'agriculture ainsi qu'aux bâtiments et aux monuments historiques. « La pollution nous guette », tel est l'un des slogans de cette campagne. Dans l'agriculture, par exemple, on estime que la perte de rendement due à la seule teneur en ozone trop élevée est de 5 à 15 pour cent. En 1986 déjà, le Conseil fédéral a estimé à plus d'un milliard de francs le coût global de la pollution atmosphérique en Suisse.

Au vu de telles informations, nous avons choisi l'environnement comme sujet de « Forum » pour la fin de l'année. Concrètement : dans quel état se trouvent l'air, l'eau et le sol de notre pays ? Comment la Suisse envisage-t-elle de venir à bout de la montagne de déchets, qui ne cesse de croître ? Les réponses à ces questions ne sont pas toujours réjouissantes ; elles laissent aussi voir des points faibles. Certains vont se demander si le Messenger Suisse veut faire du journalisme à sensation, en publiant surtout des « mauvaises nouvelles ». Telle n'est pas notre intention. Le Messenger Suisse cherche avant tout à établir un lien entre nos compatriotes et leur patrie. Elle publie des reportages accompagnés de photos sur les questions débattues dans notre pays ; sur ce qui va ou ce qui ne va pas. La Suisse a tellement changé que certains Suisses de l'étranger, qui reviennent dans leur patrie après de nombreuses années passées à l'étranger, ont l'impression de se retrouver dans un autre pays. Dans la mesure où elle le peut, notre revue cherche à éviter ce genre de choc en contribuant à maintenir d'une façon continue et vivante le contact avec la Suisse. Il va de soi que cela n'exclut nullement un lien sentimental, bien au contraire.

Au nom de la rédaction, je vous adresse aujourd'hui déjà mes meilleurs vœux pour les fêtes de fin d'année et vous souhaite une bonne et heureuse année.

Marco Zaugg, rédacteur