

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **35 (1989)**

Heft 4

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

SOMMAIRE du N° 4/1989

- 1 — Couverture : Ayez de la Suisse dans les idées
- 2 — Publicité
- 3 — Sommaire - Publicité
- 4-5 — Calendrier
- 6-7 — CE/AELE
- 8-12 — Affaires fédérales
- 13-14 — La Suisse au fil des jours
- 15-18 — Maison Suisse de Retraite
- 19 — Economie
- 20-25 — Revue de presse
- 26-27 — Page au féminin
- 28 — Les arts
- 29 — Les lettres
- 30 — La musique
- 31 — Philatélie
- 32 — Publicité

Editeur :

Fédération des Sociétés Suisses de Paris

Président :

Pierre Jonneret

Direction-Rédaction :

Nelly Silvagni-Schenk

Trésorier :

Willy Bossard

Abonnement : F 130.-

Abonnement de soutien à partir de F. 150.-

Service des abonnements

Messageur Suisse

36, rue Picpus

75012 Paris

Tél. : 43.42.58.00

Publicité :

s'adresser directement au M.S.

Siège Social :

11, rue Paul Louis Courier 75007 Paris

C.C.P. Messageur Suisse 12273-27 G

Paris Tél. : 45.44.68.41

Imprimeur :

Tschumi-Taupin, 24, rue de

Dammarie, 77000 Melun —

Tél. : 64.39.37.07

Dépôt légal 2^e trimestre 1989 — N° 4.

(Commission paritaire n° 52679)

La revue n'est pas vendue au numéro mais par abonnement. « Le Messageur Suisse » n'est pas en vente publique.

Pour vous le procurer adressez-vous au siège du journal.

Adressez toute votre correspondance à la Rédaction, 11, rue Paul Louis Courier 75007 Paris —

Délai limite d'envois des convocations, le 10 du mois précédant leur parution.

ENTREPRISE GENERALE DE PEINTURE

FRANCIS MONA

44, avenue de Seine
92500 Rueil-Malmaison
Tél. : 47.76.13.37

2 bis, rue de l'Oasis
92800 Puteaux
Tél. : 47.76.13.37

Pour tous vos contrats d'ASSURANCES

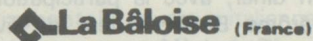
lecteurs du Messageur Suisse
industriels, commerçants
ou
simples particuliers

Roland Schekroun

Directeur

du cabinet d'Assurances E.P.A.

vous réserve
ses meilleures conditions
avec le concours de



47, rue Le Peletier

75009 Paris

Ligne directe 40.16.96.95

Le FINANCEMENT

de tous vos projets

à des taux

très compétitifs

Tél. : 34.22.30.02

F. & D. Conseils

1 bd, de l'Oise

95030 CERGY CEDEX

Tours

à commande numérique

Pour le décolletage,
la mécanique de précision,
les matières plastiques

Passage de barre : 16, 40 et 60 mm

Travail en reprise jusqu'à 150 mm

Jenny C N NC

Fabrique de Machines

49, rue Fabre-d'Eglantine

94120 Fontenay-s-Bois

France

Tél. : (1) 48.76.42.00

Télex 233 765 UPIEX

Fax (1) 48.76.01.08

François SULGER : PSYCHOLOGUE CONSEIL GRAPHOLOGUE

vous apporte près de 20 ans d'expérience comme consultant pour :

- vos problèmes de RECRUTEMENT
- la création et l'animation de SEMINAIRES de FORMATION
- une ASSISTANCE stratégique pour vos problèmes de communication de promotion d'image de marque
- un DIAGNOSTIC GRAPHOLOGIQUE ou un BILAN psychologique PERSONNEL

16, avenue Reille, 75014 PARIS

Tél. (1) 45.89.04.73