

# Qu'est-ce qui fait courir les Suisses?

Autor(en): **Marie, Alain**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **35 (1989)**

Heft 11

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-848049>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## QU'EST-CE QUI FAIT COURIR LES SUISSES ?

### « Lambada » : ne pas secouer après emploi

En Helvétie comme dans bon nombre de pays européens, la « Lambada » restera la musique la plus écoutée et la plus vendue de cet été.

Musique d'origine brésilienne retravaillée tout particulièrement pour le marché européen, la « Lambada » est d'abord une danse où deux partenaires se frottent l'un contre l'autre en s'agitant de gauche à droite. Nombreux furent nos compatriotes qui tentèrent, désespérément, de danser aussi bien que les protagonistes du clip que vous avez forcément vu.

Impossible en effet d'ignorer le « phénomène » « Lambada ». Orangina et TF1 coproduirent le disque et se lancèrent dans une campagne de promotion gigantesque avec d'énormes moyens, de nombreux passages sur la chaîne de télévision coproductrice qui avec Orangina faisait d'une pierre deux coups, en promotionnant avec le même clip, un disque et la fameuse boisson aux oranges. Le résultat était prévisible, la chanson tournait bien, les images véhiculaient de bons sentiments avec en

prime l'exotisme indispensable pour boucler la boucle. Un produit si bien emballé et tellement diffusé ne pouvait que se vendre, ce qui arriva. Plus de douze semaines en tête du fameux Top 50 français et la même chose dans les hits parades suisses, allemands etc... La « Lambada » aurait-elle connu le même succès sans ces prestigieux producteurs, pas certain, car des musiques comme celle-ci, il y en a beaucoup dans le folklore brésilien, seulement toutes n'ont pas pareille chance.

Comme souvent dans ce genre de succès énorme, il y a les dessous, les procès des compositeurs d'origine, qui revendiquent leurs droits, bref, tout cela s'agite énormément autour de cette « lambada ». Ceci dit, ne la secouons pas trop, car la pulpe qui reste au fond pourrait se transformer en vase....

Il faut remonter à la « Danse des canards » 3 mio de 45 tours vendus pour retrouver en Suisse un succès commercial aussi important pour un 45 tours. Nos compatriotes, comme la plupart des européens sont donc très sensibles aux rythmes, aux pulsions dansantes....

Quelques mots de football, pour signaler en 1<sup>re</sup> division l'élimination de notre équipe nationale pour le Mondial italien (match nul insuffisant contre la Belgique : 1-1). A noter également le but refusé par un arbitre (Monsieur Kloetz) lors du match Sion-Wettingen à la dernière seconde du match, alors que le ballon pénétrait dans les buts de Sion. Ce dernier reconnu plus tard son erreur, après, il est vrai avoir été quelque peu malmené par les joueurs de Wettingen.

Alain Marie



**Imprimerie  
Tschumi-Taupin**

S.A.R.L. au capital de 100.000 francs

LA QUALITÉ  
SUISSE



**64.39.37.07**

**24, rue de Dammarie · 77000 Melun**

**François SULGER : PSYCHOLOGUE CONSEIL  
GRAPHOLOGUE**

*vous apporte près de 20 ans d'expérience comme consultant pour :*

- vos problèmes de **RECRUTEMENT**
- la création et l'animation de **SEMINAIRES de FORMATION**
- une **ASSISTANCE** stratégique pour vos problèmes de communication  
de promotion  
d'image de marque
- un **DIAGNOSTIC GRAPHOLOGIQUE** ou un **BILAN** psychologique **PERSONNEL**

**16, avenue Reille, 75014 PARIS**

**Tél. (1) 45.89.04.73**