

# Philatélie

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **36 (1990)**

Heft 14

PDF erstellt am: **10.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Des lauriers pour les artistes suisses

**1986** — Grand Prix de l'Art Philatélique Européen, le 6 novembre 1987 à Paris (Le Messager, janvier 1987).

**1989** — Grand Prix du plus beau timbre du monde, décerné à Vienne le 25 août 1989, pour le 30 cts de la série « Poste et Transports », la Diligence postale.

**1989** — Fait rarissime, deux projets pour les timbres Europa 1989 sont acceptés par le gouvernement français sans concours. Ces deux timbres sont de l'artiste tessinoise Annapia Antonini (Le Messager juillet 1989).

**1989** — Trophée Robert Stolz, attribué par la Philatélie Music Club au plus beau timbre ou série à thème musical. Pour l'année 1989, le trophée a été attribué aux frères Eugène et Max Lenz de Zurich pour la série Pro Patria 1988 sur les « Minnesanger » suisses.

La parfaite impression des timbres-poste suisses, les œuvres des dessinateurs et graveurs de la Confédération sont connues du monde entier et appréciées à leur juste valeur.

Mais les dates de 1986 et 1989 ont été précédées, depuis très longtemps, par de nombreux prix.

Nous ne pouvions passer sous silence la valeur artistique des timbres-poste suisses.

## Carnet pro patria 1989

Le 23 mai dernier, l'organisation du Don National a mis en vente un carnet de 10 timbres à - 50 cts + - 20 cts au prix de Frs.s. : 7.- (de la série Pro Patria 1989).

Considéré comme une émission privée par l'administration des PTT, ce carnet se trouvait donc en vente dans les bureaux de poste et agences postales.

Ce carnet, de très faible tirage, 30 790 exemplaires, n'est qu'un essai pilote pour servir d'étude à des émissions annuelles régulières.

Il y eu trois tirages différents :

**1<sup>er</sup> tirage** : CCP à l'avant dernière ligne du texte couverture intérieure ;

**2<sup>e</sup> tirage** : CCP à la dernière ligne du texte, couverture intérieure et couleurs extérieures de la couverture plus pâles ;

**3<sup>e</sup> tirage** : aucun texte à l'intérieur de la couverture et très faible tirage. Si vous avez l'occasion de vous en procurer,

n'hésitez pas ; le 1<sup>er</sup> tirage se vend Frs.s. : 28.- et le 2<sup>e</sup> à Frs.s. : 32.- Les oblitérés 1<sup>er</sup> jour et le 3<sup>e</sup> tirage sont épuisés.

## Pro juventute 1989 - Emission du 24 novembre

Depuis 1987, la série annuelle Pro Juventute est consacrée au thème « Développement de l'enfant » :

**1987** : les premières années,

**1988** : l'écolier,

**1989** est consacré à la jeunesse. 10 % du produit de la surtaxe sont affectés à des tâches d'aide à l'enfance, à la jeunesse et à la famille sur le plan national, et le reste est versé aux 191 sections Pro Juventute.



**- 35 + - 15 : engagement social** - développer la sensibilité des jeunes envers les défavorisés ainsi que vers la société en général.

**- 50 + - 20 : amitié** - Promouvoir chez les jeunes les rapports humains afin de faire naître une bonne atmosphère de compréhension mutuelle et de véritable amitié.

**- 80 + - 40 : formation professionnelle** : une bonne formation professionnelle en constante évolution facilite l'entrée des jeunes dans toutes les branches commerciales, industrielles ou libérales pour le plus grand bien de l'économie nationale.

**- 90 + - 40 : études et recherches** : une très bonne instruction générale suivie d'un enseignement spécialisé facilite les chances du succès dans l'avenir de la Confédération face à la concurrence mondiale.

## La Suisse & la fleur de lys

Derrière l'église Saint-Théodule, à Sachseln (OW), à la bifurcation de la route qui mène au Ranft se trouve l'hôtel de la Croix.

Théoriquement, rien ne distingue spécialement cet hôtel des autres du même nom situés dans toutes les régions de la Suisse.

Cependant il a une particularité. Particularité, non dans le lieu où il est situé ni même dans son nom.

Étudions un peu son enseigne confectionnée vers 1653 par le forgeron du village à la demande de la famille Götschi, propriétaire de l'hôtel :

une croix tréflée dans un cadre ourlé d'ornements forgés pour les côtés extérieurs.

A chaque angle intérieur de ce cadre, une fleur de lys, emblème de la royauté. Pourquoi des fleurs de lys dans cette enseigne ? Un peu d'histoire et le mystère s'éclaircit.

Au 15<sup>e</sup> siècle la puissance militaire des Confédérés était reconnue et crainte par toute l'Europe.

Le 4 janvier 1477, Charles le Téméraire, Duc de Bourgogne, fut vaincu à la bataille de Nancy où il trouva la mort.

Le Duc de Bourgogne était de descendance royale et nombre d'objets provenant des richesses abandonnées sur les champs de bataille portaient la fleur de lys.

La présence de cet emblème royal dans cette enseigne de la Suisse centrale représente le symbole de l'orgueil et également de l'ambition des Confédérés en 1849, date indiquée sur la branche horizontale de la croix.

Au centre de cette dernière les armoiries de la famille Götschi, propriétaire depuis fort longtemps de cet hôtel, puisqu'elle accueillait déjà les pèlerins du temps de l'ermite du Ranft, Nicolas de Flüe.

C'est une des enseignes les plus anciennes de Suisse, à panneau simple.

## La Suisse & le bonnet phrygien

Dans un prochain article je vous parlerai du bonnet phrygien, devenu symbole de la liberté grâce à des Suisses.

A. Barriot