

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **36 (1990)**

Heft 15

PDF erstellt am: **14.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Voici la clé du bien  
le plus  
précieux du monde.**

**Voici la clé de l'institution la  
plus cotée du monde en matière  
de prestations bancaires.**



Cette clé, qui symbolise on ne peut mieux un bien des plus précieux, est celle d'un monument renommé: la statue de la Liberté. Ce monument de cuivre a été conçu par Frédéric-Auguste Bartholdi et construit par Gustave Eiffel. La «Liberty» a été offerte par la France en 1876 pour commémorer le centième anniversaire des USA. Achevée à Paris en 1884, elle a été inaugurée deux ans plus tard à New York.

La banque? Un métier qui implique une bonne part de subtilité. Et c'est l'accumulation des petits détails qui, toujours, fait la différence. Menez votre propre enquête et vous aurez, vous aussi, un nom en tête: celui de la Société de Banque Suisse. Elle peut se prévaloir d'une expérience internationale de longue date étayée par un réseau de communication planétaire. Etablie dans 34 pays, la SBS intervient sur toutes les grandes places boursières, à New York comme à Tokyo. Dotés des systèmes d'investigation les plus modernes, nos gestionnaires-conseil ont tous les atouts en main pour faire converger immédiatement les informations clés du monde financier vers les intéressés et passer aux actes après concertation. Puissante assise financière, expérience plus que centenaire, rating AAA, la SBS est digne de votre confiance à plus d'un titre.



**Société de Banque Suisse**  
Schweizerischer Bankverein  
Swiss Bank Corporation

The key Swiss bank

GGK

Direction Générale à CH-4002 Bâle, Aeschenplatz 6, et à CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Réseau mondial (sièges, représentations et filiales): Amsterdam, Atlanta, Bahreïn, Beijing, Bogotà, Bombay (Conseillers), Buenos Aires, Calabar (Conseillers), Calgary, Caracas, Chicago, Dallas, Dublin, Edimbourg, Francfort, Grand Cayman, Guayaquil (Conseillers), Hong Kong, Houston, Johannesburg, Le Caire, Lima, Londres, Los Angeles, Luxembourg, Madrid, Melbourne, Mexico, Miami, Milan, Monte-Carlo, Montevideo, Montréal, Munich, Nassau, New York, Osaka, Panama, Paris, Rio de Janeiro, San Francisco, São Paulo, Seoul, Singapour, St. Helier/Jersey, Stuttgart, Sydney, Téhéran, Tokyo, Toronto, Vancouver.