

# Quand les paysans vendent aux consommateurs : les barons de l'agriculture bâillonnent

Autor(en): **Roess, Véronique**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): - **(1993)**

Heft 54: **La "Muba" restera bâloise**

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-848000>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

QUAND LES PAYSANS VENDENT AUX CONSOMMATEURS

# Les barons de l'agriculture bâillonnent

contre les "pirates"



PAR VÉRONIQUE ROESS / BRR

**Barons de l'agriculture et grands distributeurs de produits agricoles ont tiré sur un numéro de téléphone, le 156 60 30 10. Craignant la concurrence, ils ont interdit toute publicité pour cette ligne dont le but est de promouvoir la vente directe, des agriculteurs aux consommateurs. Sous leur pression, les organisations agricoles qui exploitaient ce numéro 156 ont dû l'abandonner. Officiellement du moins. Car il a été repris depuis**

**par un privé. Réaction amère en terre agricole : "Lorsque le paysan trouve des solutions originales pour sortir des subventions, c'est toujours le bâton dans la roue".**

**E**n novembre dernier, avec la collaboration du Service Romand de Vulgarisation Agricole (SRVA), l'Union Suisse des Paysans (USP) mettait en branle l'action "marché paysan". A disposition des consommateurs, un numéro de téléphone valable pour toute la Suisse, le 156 60 30 10. Cette ligne permettait d'entrer en contact avec 800 paysans offrant 250 produits et prestations, de la pomme de terre à l'entretien de jardin. Pendant trois mois, le téléphone n'a pas cessé de sonner, les appels venant surtout de Suisse alémanique. "Nous en avons eu plus de 13.000, calcule Henri Suter, chef du département écologie de l'USP. Nous étions complètement dépassés par les événements". Mais l'opposition au 156 n'a pas tardé à gronder.

## Des tirs groupés

"Jamais nous n'avions imaginé de telles réactions, raconte Philippe Bardet, du SRVA. Les tirs sont venus de tous les cô-

tés". Se sentant menacés, coopératives agricoles, grands distributeurs, maîtres-bouchers, associations paysannes régionales ont fait pression. "Nous avons contesté la publicité pour la vente directe, admet Ernst Maeder-Essig, directeur de l'Union suisse du légume. Près de 95% de la production maraîchère est en effet vendue aux grands distributeurs et détaillants. Nous avons besoin d'eux. Si la vente directe se développe chez certains paysans, les autres seront pénalisés". Si certains ont manifesté ouvertement leur mécontentement, d'autres ont préféré la discrétion. "Nous avons dû aller nous présenter chez les deux grands distributeurs, Coop et Migros, raconte Roger Bisig, de l'USP. Mais les discussions sont restées internes". Chez Migros, officiellement ont répondu que la fédération considère la vente directe "comme un phénomène marginal sans influence". La farouche opposition des coopératives agricoles, qui commerciali-

sent les produits, a joué un rôle capital, estime Roger Bisig. "Nous ne pouvons pas nous mettre à dos leurs organisations faitières qui sont membres de l'USP. Il fallait éviter une guerre interne".

## La tête dure

Acculés, l'USP et le SRVA ont cédé. Dès janvier, toute publicité pour la ligne a été interrompue et, peu à peu, ce 156 s'est un peu endormi. Mais ses instigateurs ont la tête dure. On leur reproche de parrainer le projet ? Ils passent donc le flambeau à un privé. Un ingénieur agronome de Carouge (VD), Andrea Bagutti, répond au même numéro. Initialement pour prendre les inscriptions de Suisses qui voulaient passer le 1er août dans des fermes. Mais "s'il y a des appels pour la vente directe, je peux aussi y répondre", admettait Andrea Bagutti avant la fête nationale : les registres nécessaires lui avaient été transmis.

## Premier succès quand même

La vente directe fait peur car elle enregistre ses premiers succès ; renouant le dialogue agriculteurs-consommateurs, elle permet aux paysans d'encaisser le revenu de leur production sans intermédiaire. Selon le SRVA, ils seraient près de mille en Suisse à la pratiquer, à la ferme comme au marché. Pourtant, nuance Fernand Cuche, secrétaire de l'Union des Producteurs Suisses, chaud partisan de la vente directe, "elle ne représente qu'un infime pourcentage du marché et il y a peu de chances qu'elle prenne trop d'ampleur". D'autre part, si la voie est libre pour les fleurs, légumes et fruits, la législation fédérale freine la vente directe de lait et de ses produits dérivés. Elle impose aux bouchers de ferme d'énormes exigences d'hygiène. Peu de paysans peuvent s'offrir les coûteux investissements obligatoires. ■