

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): - **(1996)**

Heft 82

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

CRÉATEURS DE TIMBRES



Dans un précédent numéro, nous avons consacré notre dernière page aux artpostalistes, ces gens qui décorent admirablement leurs enveloppes. Le timbre est également un lieu d'expression artistique, et de nombreux artistes en dessinent. Au mois de mai dernier, La Poste Suisse a lancé un concours sur le thème « Créez vous-même un timbre-poste ! » L'opération a rencontré un vif succès, puisque 37 459 personnes y ont participé. Leurs dessins représentaient la surface d'un terrain de football ou, mis bout à bout, un ruban de 11 km de long. Au vu de la remarquable qualité des projets, La Poste a décidé d'émettre une série de quatre timbres au lieu d'un seul. La date d'émission de ces quatre timbres a été fixée au 26 novembre 1996. D'ici là, les cent meilleurs projets seront présentés lors d'une exposition itinérante, dans de nombreux bureaux de poste en Suisse.