

La Suisse trouve ses marques

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): - **(1999)**

Heft 121

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-847565>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La Suisse trouve ses marques

Le drapeau rouge à croix blanche serait-il béni des dieux du marketing ? Si l'on en croit les rayons des grandes surfaces, l'image de la Suisse fait vendre. La preuve par trois.



Tous ceux qui sont passés par les bancs des écoles de commerce connaissent le truc : pour vendre, il faut un nom (si possible à la mode) qui « démarque » le produit de ses concurrents, mais il faut aussi identifier le produit par une image valorisante. Les services de marketing font de plus en plus référence à l'image de la Suisse, qui présente des atouts unanimement reconnus dans le monde et déclina- bles dans beaucoup de secteurs de la consommation. Premier exemple avec Bahlsen, la marque allemande de biscuits et de produits apéritifs, qui commercialise Duchesse, une spécialité suisse. Pour illustrer la boîte de ces petits gâteaux à la meringue, fourrés de crème pralinée et recouverts d'une nappe de chocolat et d'amandes pilées, l'entreprise a choisi des montagnes, flanquées d'un drapeau comportant un edelweiss sur fond rouge (toute ressemblance avec le drapeau suisse n'est sans doute pas fortuite). En retournant la boîte, on apprend

que l'attachement du fabricant allemand va plus loin qu'un simple cliché marketing puisqu'il fabrique ses biscuits en Suisse. À déguster à l'heure du thé ou pour le goûter de vos enfants et petits-enfants.

Prix moyen	9,90 F
Où la trouver	en grande surface, épicerie.

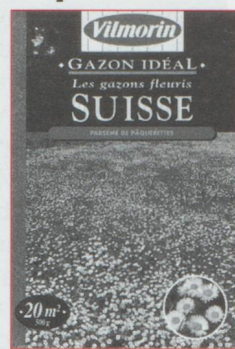
LE PRODUIT DU MOIS

Le catalogue des vacances en Suisse

L'association Gastrosuisse qui réunit plus de 20 000 restaurateurs et hôteliers en Suisse vient de sortir « Suisse en direct ». Ce véritable supermarché des loisirs vous propose dans son édition 1999, dotée de 160 pages, des vacances à prix modérés en Suisse. Vous y trouverez quelque 800 adresses classées par région et par catégories. La partie magazine, très largement illustrée, vous informe sur la Suisse hors des sentiers battus et un guide pratique vous renseigne sur les sports et les loisirs. En complément, une carte routière indiquant les adresses répertoriées et des bons de logements pour une valeur de CHF 30 -. Des adresses à prix modérés dans un catalogue à petit prix : il ne coûte que 35 FRF+ frais d'envoi.



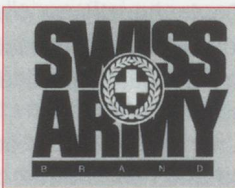
Vilmorin, le fabricant de graines et d'articles de jardinage propose différents types de semences de gazon dont une variante de gazon enrichi, le gazon fleuri



suisse (contrairement au gazon japonais parsemé de petites fleurs roses), parsemé de pâquerettes blanches et rosées en dessous. Ce mélange original de gazon et de petites fleurs blanches est illustré sur le visuel de la boîte par la prairie de votre enfance où il faisait bon gambader en toute liberté. Une idée de cadeau en guise de bouquet souvenir.

Prix moyen	58 F
Où la trouver	pépiniéristes, horticulteurs.

En signant un contrat d'exploitation pour l'utilisation de la marque Swiss Army,



une horlogerie propose des montres garantissant la précision, le sérieux, la fiabilité, l'intelligence mais aussi la sobriété (de son design) et la multiplicité de son utilisation. L'armée Suisse touche des droits sur l'exploitation commerciale de son nom : elle est ainsi rémunérée pour l'image qu'elle a su se construire (associée à la renommée mondiale de l'horlogerie Suisse).

Prix moyen	400 F
Où la trouver	horlogeries, free shop.

EXCLUSIF

Le Messager Suisse a négocié des conditions exclusives pour les Suisses de France. Vous commandez Suisse en Direct en adressant un chèque de FRF 55 (35 FRF plus frais d'envoi 20 FRF) à l'ordre de « Franco-Suisse de Publications, 41 Avenue Geoge V, 75008 Paris », joignez une étiquette portant votre adresse pour le retour.