

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Band: - (2005)
Heft: 191-192

Rubrik: Entre nous

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Des nouvelles de notre site Internet

A fin mai, notre site www.suissemagazine.com a reçu la visite de 55 924 internautes. Ces visiteurs proviennent principalement de France, des États-Unis, de Suisse, de Belgique, du Canada, d'Allemagne, d'Espagne, d'Italie, du Royaume-Uni, du Japon, des Pays-Bas, du Brésil, d'Inde, du Cameroun, d'Algérie, du Portugal, du Mexique, de Singapour, du Pérou, de Chine, d'Autriche, du Luxembourg, de Suède, du Maroc, de Roumanie, de

Turquie, d'Ukraine, du Nigeria, de Taiwan et d'Australie.

Pan sur les cornes !

« Suisse Magazine passe le turbo » ! C'est ainsi que notre ami Michel Goumaz a réagi à l'éditorial de notre dernier numéro malencontreusement signé Colonel De Weck, « réacteur en chef » au lieu de « rédacteur en chef »... Toutes nos excuses à l'intéressé.

Pages blanches

Chers lecteurs, sur les quelques milliers d'exemplaires qui sont mis à la Poste, il arrive qu'un exemplaire soit incomplet ou déchiré. Si tel est le cas, faites-le savoir sans délai à

**Suisse magazine, 100 rue Edouard Vaillant,
92300 Levallois-Perret - Tél. : 01 55 21 07 71 (le matin)**

Fax : 01 55 21 07 72 - e-mail : redaction@suissemagazine.com
et nous vous en enverrons un tout neuf.

On en profite pour vous rappeler :

- La gestion de votre abonnement (recevoir votre chèque, encaisser votre chèque, tenir à jour la liste des abonnés, vous renseigner sur votre date de réabonnement, imprimer les étiquettes d'envoi) :

**NPAI/Suisse Magazine - 68 rue des Bruyères - 93260 Les Lilas.
Tél. : 01 43 60 21 60 - E-mail : Npai@suissemagazine.com**

- La rédaction, le courrier des lecteurs, le service renseignements, les questions que vous vous posez... :

**Rédaction de Suisse Magazine - 100 rue Edouard Vaillant
92300 Levallois-Perret - Tél. : 01 55 21 07 71 (le matin)**

Fax : 01 55 21 07 72 - e-mail : redaction@suissemagazine.com

- Et si votre question reste sans réponse ou que la réponse ne vous satisfait pas :

**Philippe Alliaume - 3 rue Berthelot
92130 Issy-les-Moulineaux - Tél. : 06 09 17 77 04
E-mail : philippe.alliaume@suissemagazine.com**



**Le magazine des Suisses et
des amis de la Suisse
est sur Internet...**

<http://www.suissemagazine.com>

L'actualité helvétique pour tous...

À propos de Suisse Tourisme

Vous êtes nombreux à nous interpellier régulièrement au sujet de Suisse Tourisme, de vos difficultés à obtenir des informations depuis la fermeture de la rue Scribe et aussi dernièrement sur la manifestation de la Place Vendôme. Aussi, avons-nous envoyé le courrier suivant à Marcel Fragnière, directeur adjoint de Suisse Tourisme France :

« Comme vous voyez, même si Suisse Tourisme ne nous répond pas au sujet de sa base de contacts, même si Suisse Tourisme encarte la brochure rouge dans tous les supports de France sauf Suisse magazine, même si Suisse Tourisme nous refuse un lien sur notre site Internet au motif que nous n'avons pas d'intérêt, nous n'en continuons pas moins (merci Michel Goumaz) à parler de tourisme suisse, des brochures de Suisse Tourisme, des acteurs de Suisse Tourisme, etc. Par contre, nous allons devoir prendre en compte notre courrier des lecteurs qui est très dur en ce moment, tant avec le comportement du CCS qu'avec celui de Suisse Tourisme, nos lecteurs ayant toujours un peu de mal à comprendre qu'on ait autant d'argent à dépenser, sauf pour ce qu'ils demandent... »

Voici la réponse que Suisse Tourisme nous a apportée :

« Il est certain que Suisse Tourisme a fait de gros efforts publicitaires ces dernières semaines et a été présent, au moyen d'encartages, dans de nombreux magazines de renom. Cette forte présence publicitaire dans les médias français a généré et continue de générer journallement des centaines de demandes de renseignements et de brochures, ce dont nous nous réjouissons. Que vos lecteurs s'étonnent que nous ayons autant d'argent à dépenser nous laisse pantois. Sans doute s'agit-il des mêmes personnes qui, jadis, s'étonnaient que Suisse Tourisme ne faisait pas de publicité en France !

Je tiens à préciser que ces campagnes de publicité sont menées et cofinancées par Suisse Tourisme et par des régions avant tout francophones pour qui le marché français représente un potentiel important de touristes.

L'an dernier, notre ancien directeur, M. Schumacher, avait souhaité « communiquer » régulièrement à la communauté suisse au moyen de votre magazine et de la Revue suisse. Nous vous avons d'ailleurs sollicité un devis pour cette opération. Malheureusement, ce projet ainsi que d'autres ont dû être abandonnés en cours d'année, ceci en faveur de notre événement Place Vendôme. Nous n'avons pas renoncé à ce projet et ferons volontiers appel à votre magazine en temps voulu.

Permettez-moi une dernière remarque. Suisse Tourisme a fermé son service d'accueil au public il y a cinq ans déjà. Aujourd'hui, force est de constater que la majorité des critiques qui nous parviennent émanent de la communauté suisse. La quasi-totalité de nos clients français s'accoutument fort bien de notre centrale d'information avec numéro vert international gratuit qui a été mis en place en Suisse et qui fonctionne très bien ».

Pour joindre Suisse Tourisme :

Numéro vert international :

00800 100 200 30

ou Internet : www.myswitzerland.com.