

Schluss-Bilanz

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Nationale Vereinigung zur Förderung des Reiseverkehrs**

Band (Jahr): **8 (1925)**

PDF erstellt am: **01.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Schluß-Bilanz

Aktiva:		
Kassa		1105.96
Konto-Korrente: A.-G. Leu & Co.	7598.50	
Schweiz. Volksbank	8459.50	
Schweiz. Kreditanstalt	3912.—	
Schweiz. Bankgesellschaft	5014.50	
Postcheck-Konto	3629.77	28614.27
Nebensitz Lausanne		721.11
Ausstehende Subventionen:		
1923 Neue Gotthardvereinigung	5000.—	
1925 Diverse	1750.—	6750.—
Mobiliar:		
Inventarwert pro memoria		1.—
Ständige Vorschüsse:		
Agentur Rom 5000 Lire à 21—	1050.—	
Agentur Bruxelles 300 belg. frs. a 23—	69.—	1119.—
		38311.34
Passiva.		
Zum voraus bezahlte Jahresbeiträge		6550.—
Auf Rechnung 1926 fallender Verkauf des Atlases für den Automobilisten		1527.75
Betriebsüberschuß am 31. Dezember 1925		30233.59
		38311.34