

Bundeskredit 1938

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Nationale Vereinigung zur Förderung des Reiseverkehrs**

Band (Jahr): **21 (1938)**

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bundeskredit 1938

Zusammenstellung der Forderungen und Verpflichtungen

Forderungen	Verpflichtungen
1. Eidg. Amt für Verkehr 138 792.55	1. Agenturen 1 276.35
2. Agenturen 3 596.70	2. Kreditoren 30 516.30
3. Debitoren 2 000.—	3. Noch nicht beanspruchte Kredite 95 544.85
	4. Vorschüsse der SVZ 17 051.75
144 389.25	144 389.25

Zusammenstellung der Einnahmen und Ausgaben

Ausgaben		Einnahmen
37 087.40	Drucksachen S 1938	37 087.40
29 947.40	Film S 1938	29 947.40
1 000.—	Ausstellungen und Messen: Ausstellung «De Weg», Haag S 1938	1 000.—
500.—	Ausstellungen und Messen: Mustermesse in Mailand S 1938 .	500.—
5 000.—	Kollektivreklame F 1938	5 000.—
20 000.—	Kollektivreklame S 1938	20 000.—
4 595.75	Bäderkollektivreklame S 1938	4 595.75
4 357.80	Werbung in der autotouristischen Fachpresse S 1938	4 357.80
18 000.—	Übersee-Werbung: Südamerika S 1938	18 000.—
7 000.—	Übersee-Werbung: Südafrika S 1938	7 000.—
2 000.—	Übersee-Werbung: Britisch-Indien S 1938	2 000.—
6 500.—	Übersee-Werbung: Niederländisch-Indien S 1938	6 500.—
7 000.—	Übersee-Werbung: Australien S 1938	7 000.—
2 793.50	Gesandtschaften und Konsulate S 1938	2 793.50
1 500.—	Pressewerbung der SVZ-Agenturen: Nizza S 1938	1 500.—
1 500.—	Pressewerbung der SVZ-Agenturen: Budapest S 1938	1 500.—
994.50	Pressewerbung der SVZ-Agenturen: Kopenhagen S 1938 . . .	994.50
1 000.—	Außerordentliche Kosten anlässlich des I. Bäderkongresses S 1938	1 000.—
656.15	Neutrale Inserate Dänemark W 38/39	656.15
677.50	Mitwirkung der Gesandtschaften und Konsulate W 38/39 . .	677.50
1 946.65	Filmwerbung, Schmalfilmmaterial für Agenturen W 38/39 . .	1 946.65
8 719.—	Skischulwerbung W 38/39	8 719.—
17 717.15	Winterbroschüre 38/39: «Die Schweiz im Schnee»	17 717.15
4 999.40	Drucksachen: Winterplakat «Glückliche Stunden im Schweizer Winter» W 38/39	4 999.40
185 492.20		185 492.20