

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **4 (1944)**

PDF erstellt am: **27.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1943</i>	7
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
a) Die Wintersaison 1943/44 (Dezember bis Februar)	8
b) Die Frühlingsaison 1944 (März bis Mai)	11
c) Die Sommersaison 1944 (Juni bis August)	12
d) Die Herbstsaison 1944 (September bis November)	14
e) Frequenzen in den Heilbädern und Sanatorien	14
2. Der Eisenbahnverkehr	15
3. Der Straßenverkehr	17
4. Der Schiffsverkehr	19
5. Der Luftverkehr	20
<i>II. Werbemaßnahmen</i>	21
1. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen	21
2. Pressewerbung	23
a) Insertionen und redaktionelle Werbung	23
b) Revue „Die Schweiz“	24
c) Pressedienst	25
d) Auslandpresse	25
3. Ausstellungen und Messen	26
4. Schaufensterwerbung	28
5. Plakatierung	32
6. Filmwerbung	33
a) Produktion 35 mm	33
b) Produktion 16 mm	34
c) Schmalfilmverleih	34
7. Photodienst	35
8. Radio	36
9. Vortragswesen	36
10. Sport	37
11. Besondere Aktionen	39
12. Drucksachen	41
a) Produktion	41
b) Verteilung der Drucksachen und Materialdienst	44
<i>III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	45

	Seite
<i>IV. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	49
1. Allgemeines	49
2. Einzelberichte	54
<i>V. Verwaltung</i>	60
1. Organe	60
a) Mitglieder	60
b) Vorstand	60
c) Ausschuß	61
2. Personal	62
3. Finanzen	62
<i>VI. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V., des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i>	64
1. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V.	64
2. Vorstand	73
3. Ausschuß	76
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	77
5. Kontrollstelle	78