

# Einleitung

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **4 (1944)**

PDF erstellt am: **27.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## *Einleitung*

Die Chronik des Jahres 1944 verzeichnet große militärische und politische Spannungen, die vor allem durch die im Zeichen der alliierten Offensiven stehenden Ereignisse gekennzeichnet sind, Ereignisse, deren Wellen bis unmittelbar an die Grenzen unseres Landes getragen wurden. Mit dem veränderten Kriegsglück der Armeen im Westen und im Osten erschienen da und dort Silberstreifen eines raschen Friedens am Horizont, die aber zwischen den düstern Sturmwolken des unerbitterlichen Ringens auf den Schlachtfeldern keinen Bestand hatten. Der nahe Donner der Geschütze und die ununterbrochen vorgetragenen Luftangriffe redeten eine ernste Sprache und zwangen unser Land zu angespannter Wachsamkeit, die vor allem in verstärkten Truppenaufgeboten zum Ausdruck kam.

Die gigantischen Ausmaße des Krieges brachten der schweizerischen Wirtschaft neue Schwierigkeiten. Zwar schienen die Zugänge zu den für unsere Versorgung wichtigen Meerhäfen dank der unerwartet schnellen Entwicklung in Frankreich und Italien sich wieder öffnen zu wollen, eine Hoffnung, die jedoch nicht in Erfüllung ging. Im Gegenteil. Die Zufuhr lebenswichtiger Güter, vor allem Lebensmittel, blieb ungenügend und gestaltete sich äußerst schwierig; unsere Landwirtschaft war gezwungen, auf dem Gebiete des eigenen Anbaues Spitzenleistungen zu vollbringen. Im Warenaustausch mit dem Ausland ergibt das Jahr 1944 sogar einen Tiefstand, und die Mengeziffern erreichten insgesamt nur etwas mehr als ein Drittel des Vorkriegsvolumens.

Von den einzelnen Wirtschaftszweigen war das Fremdenverkehrsgewerbe wiederum einer der am schwersten betroffenen. Die klaffende Lücke im Auslandsverkehr blieb bestehen; vertragsmäßig waren bloß die Beziehungen mit Deutschland im Sinne der Weiterdauer des Reiseverkehrsabkommens und mit Spanien im Rahmen des Handelsvertrages festgelegt, eine Regelung, die jedoch nur ein äußerst bescheidenes Kontingent an

ausländischen Reisenden liefern konnte. Dank der Reiselust des Schweizervolkes, das auf unsere Werbung in positivem Sinne reagierte, blieb wenigstens der inländische Verkehr in vollem Umfange erhalten. Er verzeichnete sogar eine leichte Zunahme, was u. a. darin zum Ausdruck kommt, daß im August das absolute Kriegsmaximum von 1,9 Millionen Logiernächten erreicht wurde. Wenn dieses Ergebnis unter der Lupe der realen Bewertung der Gesamtlage auch keine allzu optimistischen Rückschlüsse rechtfertigt, so wird damit doch bestätigt, daß unser Fremdenverkehr auch im sechsten Kriegsjahr durchgehalten werden konnte, und daß wir der Weiterentwicklung des Inlandsverkehrs zuversichtlich entgegenblicken dürfen. Die Transportanstalten und die Hotellerie haben unter schwierigen Umständen Großes geleistet und uns dadurch gutes Werkzeug für eine schlagkräftige Werbung in die Hand gelegt.

Die Grundlage unserer Arbeit bildeten folgende drei Hauptelemente:

konsequente Weiterführung der Inlandswerbung;

Wahrnehmung aller sich bietenden Werbebelegenheiten im Ausland;

Vorbereitung der Nachkriegswerbung.

Die Inlandswerbung war in ihrer Struktur wiederum nach regionalen Gesichtspunkten orientiert, unter starker Berücksichtigung der Kulturwerbung.

Der Blick über die Grenzen richtet sich vor allem nach unsern Agenturen. Dem treuen Ausharren der Agenturchefs mit ihrem Personal ist es zu verdanken, daß unsere touristischen Vertretungen unangetastet blieben, vor allem in jenen Fällen, wo verschiedene unter ihnen vom Kriegsgeschehen unmittelbar berührt wurden. Sie verdienen dafür unsere uneingeschränkte Anerkennung und unsern Dank. Mit den Agenturen sind jene Ausgangsstellungen der zukünftigen schweizerischen Verkehrswerbung im Ausland erhalten geblieben, welche für die Wiederherstellung internationaler touristischer Beziehungen in der Nachkriegszeit unentbehrlich sein werden.