

# Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe 1956

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **16 (1956)**

PDF erstellt am: **31.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1956

---

<b>Einnahmen</b>		Fr.
1. Bestand auf 1. Januar 1956 . . . . .		64 260.47
2. Einlage aus den Mitteln des Geschäftsjahres 1956 . . . . .		50 000.—
		<u>114 260.47</u>
 <b>Ausgaben</b> 		
1. Einrichtung der Agentur Amsterdam . . . . .		2 624.55
2. Einrichtung der Agentur Brüssel . . . . .		17 244.55
3. Einrichtung der Agentur Kairo . . . . .		3 185.50
4. Einrichtung der Agentur Frankfurt . . . . .		342.15
5. Einrichtung der Agentur London . . . . .		11 035.85
6. Einrichtung der Agentur Madrid . . . . .		53 408.10
7. Einrichtung der Agentur Mailand . . . . .		1 727.30
8. Einrichtung der Agentur New York . . . . .		4 605.—
9. Einrichtung der Agentur Paris . . . . .		4 598.45
10. Einrichtung der Agentur Rom . . . . .		3 061.45
11. Einrichtung der Agentur San Francisco . . . . .		3 091.80
12. Einrichtung der Agentur Wien . . . . .		5 510.60
13. Bestand auf 31. Dezember 1956 . . . . .		3 825.17
		<u>114 260.47</u>

## Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe 1956

---

<b>Einnahmen</b>		
1. Bestand auf 1. Januar 1956 . . . . .		132 432.36
		<u>132 432.36</u>
 <b>Ausgaben</b> 		
1. Graphische und literarische Wettbewerbe . . . . .		2 956.95
2. Bestand auf 31. Dezember 1956 . . . . .		129 475.41
		<u>132 432.36</u>