

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **16 (1956)**

PDF erstellt am: **31.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1956	
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
2. Der Eisenbahnverkehr	12
3. Der Straßenverkehr	13
4. Der Luftverkehr	14
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen	15
III. Werbung und Werbemittel	
1. Drucksachen und Materialdienst	16
2. Pressewerbung und Public Relations	17
3. Ausstellungen und Messen	20
4. Plakatierung	22
5. Schaufensterwerbung	23
6. Radio und Fernsehen	24
7. Eigene Organe	25
8. Filmwerbung	27
9. Vortragswesen	28
10. Photodienst	29
11. Besondere Aktionen	29
IV. Werbegebiete	
1. Hotellerie :	35
2. Eisenbahnverkehr	35
3. Straßenverkehr	36
4. Schifffahrt	37
5. Luftverkehr	37
6. Heilbäder/Klimatologie	38
7. Sport	39
8. Erziehung	40
9. Werbung für kulturelle Werte	42

V. Tätigkeit der Agenturen	
1. Allgemeines	43
2. Einzelberichte	44
VI. Verwaltung	
1. Organe	66
2. Personal	67
VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstelle	
1. Verzeichnis der Mitglieder	69
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	69
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	69
c) Schweizerische Vereinigungen	69
d) Mitglieder nach Kantonen	70
e) Freiwillige Subvenienten	78
2. Vorstand	80
3. Ausschuß	84
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen	84
5. Kontrollstelle :	84