

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **17 (1957)**

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1957	7
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
2. Der Eisenbahnverkehr	12
3. Der Strassenverkehr	13
4. Der Luftverkehr	14
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	15
III. Werbung und Werbemittel	16
1. Drucksachen und Materialdienst	16
2. Pressewerbung und Public Relations	17
3. Ausstellungen und Messen	20
4. Plakatierung	22
5. Schaufensterwerbung	23
6. Radio und Fernsehen	24
7. Eigene Organe	26
8. Filmwerbung	28
9. Vortragswesen	32
10. Photodienst	32
11. Besondere Aktionen	33
IV. Werbegebiete	38
1. Hotellerie	38
2. Eisenbahnverkehr	38
3. Strassenverkehr	39
4. Schifffahrt	40
5. Luftverkehr	40
6. Heilbäder und Klimatologie	41
7. Sport	42
8. Erziehung	43
9. Werbung mit kulturellen Werten	44

V. Tätigkeit der Auslandsagenturen	45
1. Allgemeines	45
2. Einzelberichte	46
VI. Verwaltung	67
1. Organe	67
2. Personal	69
VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstelle	71
1. Verzeichnis der Mitglieder	71
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	71
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	71
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft	71
d) Schweizerische Vereinigungen	71
e) Mitglieder nach Kantonen	72
f) Freiwillige Subvenienten	80
2. Vorstand	82
3. Ausschuss	86
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen	86
5. Kontrollstelle	87