

Verwaltung

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **36 (1976)**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ORGANE

Mitgliederversammlung

Die 36. Mitgliederversammlung wurde am 26. Mai im neuen Kongressgebäude in Lugano durchgeführt. Es nahmen daran 85 Mitglieder teil. Nach einer Ehrung des am 3. September 1975 verschiedenen und in schweizerischen Verkehrskreisen allseits geschätzten Paul-Henri Jaccard, Direktor der Association des Intérêts de Lausanne, Honorarykonsul von Finnland und langjähriges Vorstandsmitglied der SVZ, genehmigte die Versammlung mit grossem Beifall die Berichterstattung des Direktors und die Richtlinien für die Werbung. Jahresbericht, Jahresrechnung und Bilanz 1977 wurden einstimmig gutgeheissen.

Für die Amtsdauer 1977–1980 wurden als Kontrollstelle gewählt: die Herren Dr. Dasen und Fauconnet als Mitglieder und die Herren Sommer und Talon als Ersatzmänner.

Ende 1976 zählte die SVZ 324 Mitglieder gegenüber 325 vor Jahresfrist.

Neu eingetreten sind:

Interstudy, Schweizer Schuldienst, Basel
Stadt Opfikon, Glattbrugg
Verband Schweizerischer Campings, Pully
Waldhaus Vulpera AG, Vulpera

Ausgetreten sind:

Calendaria AG, Druck- und Verlagsanstalt,
Immensee, ab 1976 freiwilliger Subvenient
Compagnie des chemins de fer Aigle–Monthey–
Champéry, Aigle
Epper's Car Rental Service, Luzern
Société de développement de Romont, Romont
ab 1976 freiwilliger Subvenient
Welttheater-Gesellschaft, Einsiedeln

Vorstand

Am 21. April fanden im Schloss Rapperswil die 80. Vorstandssitzung und am 24. November in Bern die Herbstsitzung statt. Neben den statutarischen Geschäften wie Vorbereitung der Mitgliederversammlung, Genehmigung des Aktions- und Werbeprogrammes und des Budgets 1977, Erneuerung der Vereinbarung mit dem Schweizerischen Fremdenverkehrsverband betreffend gegenseitiger Vertretung in den Behörden (Amtsdauer 1977–1980) befasste sich der Vorstand jeweils – gestützt auf die Statistiken – eingehend mit den Auswirkungen der weltweiten Rezession auf den schweizerischen Fremdenverkehr.

Mit Freude und grosser Genugtuung nahm der Vorstand in seiner Herbstsitzung davon Kenntnis, dass dem Direktor der SVZ, Herrn Dr. iur. Werner Kämpfen, am Dies Academicus der Universität Fribourg die Würde eines Ehrendoktors der Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät verliehen worden ist.

AUSSCHUSS

Der Ausschuss trat im Berichtsjahr zu drei Sitzungen zusammen: am 25. März in Zürich, am 25. Mai in Lugano und am 27. Oktober in Le Chalet-à-Gobet ob Lausanne.

Die personelle Zusammensetzung des Ausschusses blieb 1976 unverändert.

BILLETTERKAUF

Das für 1976 ermittelte Gesamttotal aller Billetterkäufe durch unsere Agenturen von Fr. 29 097 000.- ist gegenüber 1975 mit Fr. 29 188 000.- annähernd gleichgeblieben.

Allerdings gibt es auch für dieses Abrechnungsjahr innerhalb der Verkaufsstellen beträchtliche Verschiebungen. Zugenommen haben die Verkäufe in Amsterdam (11%), Brüssel (2%), London (16%), Toronto (22%). Einbussen erlitten wir in Frankfurt (7,8%), Mailand (36%), New York (2,7%), Rom (13%), Paris (7,8%), Stockholm (13%) und Wien (6%), wobei natürlich die Kursschwankungen eine noch beträchtliche Rolle spielen.

Aufteilung	1975	1976
	Fr.	Fr.
Schweizer Billette	7 725 000.-	7 651 000.-
Ausländische Billette	21 465 000.-	21 446 000.-

PERSONALANGELEGENHEITEN

Hauptsitz

31. Juli: Sektionschef *Richard Bächli*, Leiter der Produktionsabteilung, verlässt die SVZ, um den Posten des Geschäftsführers der Tonhalle-Gesellschaft in Zürich zu übernehmen. Während zehn Jahren hat er mit grossem persönlichem Engagement die umfangreichen Arbeiten bewältigt, welche die Produktion unserer Imprime mit sich bringt, wofür wir ihm an dieser Stelle nochmals danken.

Agenturen

24. Mai: *Joseph Bühler* tritt als Leiter unserer neu eröffneten Agentur Tokio in die Dienste der SVZ. Herr Bühler war früher u. a. fünf Jahre in Tokio tätig.

Tel Aviv: Unsere Vertretung in Israel in Zusammenarbeit mit der Swissair wurde infolge altersbedingten Rücktritts von Herrn Dr. Bernhard Weinert auf Herrn Bruno Greif übertragen.

<i>Personalbestand</i>	<i>Ende 1975</i>	<i>Ende 1976</i>	<i>Verän- derung</i>
Hauptsitz	45	45	-
Nachwuchsangestellte am Hauptsitz	7	8	+ 1
Agenturen*	194 1/2	200 1/2	+ 6
Total	246 1/2	253 1/2	+ 7

Die Erhöhung im Personalbestand von 1975 auf 1976 ist zum Teil auf die Eröffnung der neuen Agentur Tokio zurückzuführen.

<i>Aufteilung nach Anstellungs- verhältnis</i>		<i>Ende 1975</i>	<i>Ende 1976</i>
DGO	Zürich	34	32
	Agenturen*	78	85
SBB-Beamte	Agenturen	6	5
Schweiz. OR	Zürich	18	21
	Agenturen*	33 1/2	35 1/2
Ortsgebrauch	Agenturen* (Ausländer)	77	75
Total		246 1/2	253 1/2

* = einschliesslich Aussenstellen

PERSONALAUSBILDUNG

Studienreisen

Es wurden zwei Studienreisen für das Personal auf den Agenturen und am Hauptsitz durchgeführt: im Mai besuchten zwölf Teilnehmer das Tessin und Ende August zehn Mitarbeiter die Regionen Zürich und Ostschweiz. In vereinzelten Fällen wurden für Agenturmitarbeiter individuelle Studienreisen nach der Schweiz arrangiert.

Aus- und Weiterbildung

Im Dezember gelangte für neun Nachwuchsangestellte am Hauptsitz während sechs Vormittagen ein Einführungskurs zur Durchführung. Drei Mitarbeiter am Hauptsitz besuchten mehrtägige Fachkurse. Auf zahlreichen Agenturen fanden interne Instruktionkurse für neue Mitarbeiter statt.