

Die SVZ als Informationsdrehscheibe für Medien und Gäste

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **53 (1993)**

PDF erstellt am: **31.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630086>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die SVZ als Informationsdrehscheibe für Medien und Gäste

Nicht zu vernachlässigen ist unsere Rolle als zentrale Drehscheibe für Hintergrundinformationen und aktuelle Daten zu allen touristischen Aspekten der Schweiz.

Gezielte Recherchen

In der Informationsbeschaffung werden alle tourismusrelevanten Fakten zur Schweiz erfasst – von Hintergrundinfos zu Sachgebieten bis zum aktuellen Tagesangebot. 500 Verkehrsvereine aktualisierten einen Ausdruck der in unserer Informationsdatenbank abgespeicherten lokalen Basisinfrastrukturdaten. Zusätzlich wurden in Umfragen über 50 thematische Sachgebiete erfasst und in der Datenbank verarbeitet. Die aktualisierten Computerdaten wurden für diverse Informationsbroschüren sowie für zahlreiche individuelle Zusammenstellungen für Medienschaffende eingesetzt.

Umfragen für die Nachfrage

Die Umfragen über die Unterkunftssituation über Weihnachten/Neujahr, Wintersportferien und Ostern, die in Zusammenarbeit mit den regionalen Verkehrsvereinen erfolgten, erfreuen sich einer grossen Beliebtheit im In- und im benachbarten Ausland. Eine stetig steigende Nachfrage ist auch bei den Pauschalferienangeboten festzustellen, die jährlich mit zwei Grossumfragen bei über 600 lokalen Verkehrsvereinen und Anbieterorganisationen erfasst werden.

Im Dienst der Wintersportler

Die individuelle Datenübermittlung von 260 lokalen Wintersportorten via Videotextterminal in die externe Datenbank und via ein computergesteuertes, weltweites Versandsystem läuft reibungslos. Die tägliche Aktualisierungsrate liegt bei über 95%. Unsere nationalen Wintersportbulletins für Skifahrer, Langläufer und Schlittler sind alpenweit konkurrenzlos punkto Aktualisierung, Verbreitung, Detaillierung und Zuverlässigkeit.

Immer mehr Anfragen

Wie in den Vorjahren ist eine Zunahme von Inland-Anfragen zu verzeichnen, die eine individuelle und zeitintensive Beantwortung erfordern. Am gefragtesten waren Infos über familienfreundliche Ferienorte und

ihre Angebote, themenspezifische Wander- und Velotourenvorschläge, Seminar-, Sport- und Familienhotels sowie ausgefallene Ausflugstips. Auffallend ist, wieviele Anfragen via Telefon 111, Bahnhofauskünfte und Reisebüros an uns weiterverwiesen werden.

600 000 Anrufe auf das Tourismustelefon 120

Rund 1500 Veranstaltungshinweise, Ausflugstips sowie Informationen über Sonderaktionen von Bahn, Schiff und Postauto wurden von April bis November über diese populäre PTT-Dienstleistungsnummer verbreitet. Die Bulletins, die dreimal wöchentlich in deutscher und französischer Sprache aktualisiert werden, wurden rund 600 000mal abgerufen.

SVZ-Wandertips

Ein 14tägliches Bulletin mit zahlreichen Informationen aus den Bereichen Wandern, Trekking und Radwandern wurde den Schweizer Medien und unseren Vertretungen von April bis September zugestellt.

Dokumentation

Die über 400 Hauptthemen innerhalb der Dokumentation werden laufend aktualisiert. Vielgefragte Sachgebiete wie Brauchtum, Gastronomie und Natur sind stark erweitert worden. Auf grosses Interesse stossen die thematischen Spezialdokumentationen wie Lehrpfade, aussergewöhnliche Hotels, Jahreszeiten und ihre Volksbräuche. Die Schweizerische Kulturdatenbank hat in enger Zusammenarbeit mit uns erstmals eine Datenbankversion des neuen Schweizer Museumsführers entwickelt. Über 700 Museen und Sammlungen können so nach verschiedenen Suchkriterien abgerufen werden. Die den Vertretungen jährlich neu zur Verfügung gestellte Basisdokumentation umfasst neu 30 Nachschlagewerke. Auf die aktuellen Bedürfnisse der Vertretungen zugeschnitten sind thematische Übersichtslisten zu bestimmten Sachgebieten.

Das junge Ehepaar Boor aus Aberdeen:

«Das Matterhorn wollten wir unbedingt sehen. Im Nebel gibt es aber auch nicht viel mehr her als unsere Nessie.»

