

Vernetzter Auftritt mit Organisationen

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **54 (1994)**

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630202>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

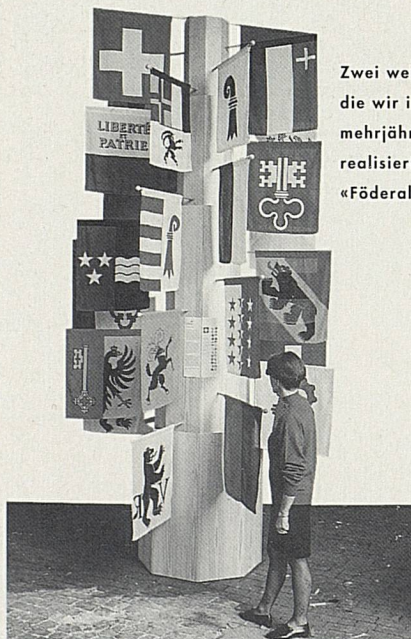
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Vernetzter Auftritt mit Organisationen

Aus der Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationen und Behörden für einen erfolgreichen Auftritt der Schweiz sind diese vier Beispiele besonders zu erwähnen:

Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA)

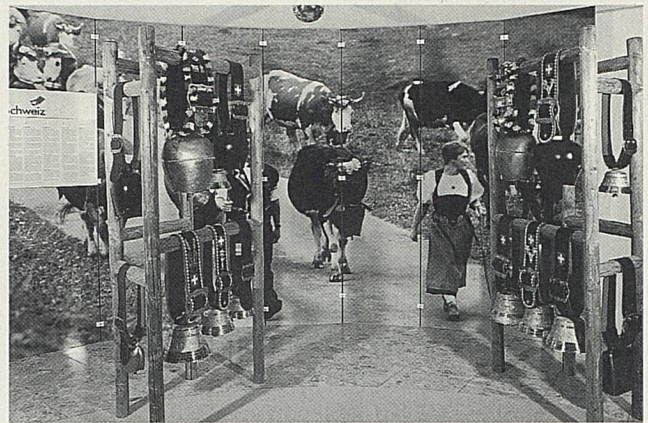
Regelmäßiger Kontakt bestand mit Botschafts- und Konsulatspersonal bei der Organisation von Schweizer Wochen, beim Einsatz von Ausstellungen, der Einführung von Kanzleistagiaries in den Tourismus und am Diskussionstag des Exportförderungseminars mit Wanderung auf die Gemmi (Saumpfade).



Zwei weitere «Miniexpos», die wir im Rahmen eines mehrjährigen Koko-Projektes realisierten: die Themen «Föderalismus»...

Koordinationskommission für die Präsenz der Schweiz im Ausland (Koko)

Diese dem EDA unterstellte Kommission wird von a.Staatssekretär Dr. Klaus Jacobi präsiert. Die SVZ wirkt im Ausschuss und in mehreren Arbeitsgruppen mit. Wir konnten 1994 zahlreiche Aktionen wie Schweizer Wochen, Ausstellungen, die Produktion von Drucksachen usw. gemeinsam realisieren. Die SVZ war im von der Koko ausgeschriebenen Wettbewerb für die Beteiligung der Schweiz an der Weltausstellung 1996 in Budapest erfolgreich. Leider wurde die Weltausstellung von der ungarischen Regierung inzwischen abgesagt.



... und «Landwirtschaft».

Alpine Tourist Commission (ATC)

Dieser 1954 gegründeten Werbegemeinschaft gehören Deutschland, Italien, Österreich, Slowenien und die Schweiz an. Sie betreibt in den USA Alpenraum-Marketing mit Insertionen, Presseeinladungen und Prospekten. Zusammen mit Rail Europe vermarktet sie das Produkt «The Grand Tour of the Alps». 1994 ging das Präsidium vom Direktor der SVZ über an Dr. Klaus Lukas, Generaldirektor der Österreich Werbung.

Die European Travel Commission (ETC)

In dieser 1948 gegründeten Kommission betreiben die nationalen Tourismusorganisationen von 28 europäischen Ländern gemeinsam Marktforschung und touristische Europa-Werbung in Übersee. Sie positioniert Europa erfolgreich in Amerika, Asien und Australien und wirkt damit weiteren Verlusten unseres Kontinents am Tourismus-Weltmarkt entgegen. Zudem eröffnet sie der Schweiz Beziehungskanäle zur Europäischen Union, die inzwischen in der ETC eine dominante Rolle spielt. 1994 konnten rund eine Mio. ECU für europäische Werbeaktionen investiert werden, die ungefähr fünf Mio. ECU an zusätzlichen Mitteln von der Reiseindustrie auslösten.