

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **54 (1994)**

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

54. Geschäftsbericht 1994

Startklar für den gemeinsamen Durchbruch	2
1994 – ein Tourismusjahr der Veränderungen	5
Frischer Wind für die Schweiz als Tourismusland	6
Touristischer Input von der Marktforschung	9
Schneefamilien und Säumer in der Öffentlichkeitsarbeit	10
Auf dem Weg zur elektronischen Information	12
Starke Werbe-Auftritte für die Schweiz	13
Verkaufsförderung gemeinsam mit Partnern	15
Unsere Vertretungen – direkt am Ball	16
• Nachbarländer	16
• Übriges Europa	19
• Übersee	21
Vernetzter Auftritt mit Organisationen	23
Neue Strukturen für eine neue Strategie	24
Organe für den Schweizer Tourismus	26
Mitglieder, Organe, Hauptsitz und Vertretungen	28

Die tägliche Begegnung zwischen Gast und Gastgeber.
Sämtliche Strategien und Investitionen, Marketingpläne und Produktideen im Schweizer Tourismus konzentrieren sich auf diesen einen Punkt. Gemeinsam mit Leistungsträgern, Verkehrsverbänden und Kurvereinen, Partnern aus Kultur, Wirtschaft und Politik setzt die Schweizerische Verkehrszentrale alles daran, diese Begegnung herbeizuführen. Unser gemeinsamer Erfolg liegt erst in der Qualität dieser Begegnung, den angenehmen Erinnerungen daran.

Die bekannte Porträtfotografin Susi Lindig lädt Sie ein auf die Spur unserer Gäste. Sie hat versucht, die Schweiz mit den Augen unserer Gäste zu sehen. Dabei ist sie freundlichen und offenen Gesichtern begegnet, die das Erlebnis Schweiz ganz persönlich prägen.

Zum Titelbild:

«Einsteigen bitte!»

Oft ist der Wagenführer oder der Kondukteur der erste Begleiter auf dem Weg in Schweizer Ferien.

Ob wir ihn auf dem Heimweg wieder treffen?