

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Band:** 55 (1995)  
  
**Rubrik:** Der Tourismus in der Schweiz - die Kennzahlen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Der Schweizer  
Tourismus im welt-  
weiten Vergleich.**

**Ankünfte aus dem  
Ausland in der  
Schweiz:**

11,835 Millionen 1995  
(- 3% gegenüber 1994;  
Quelle OMT)  
Rang 14 im weltweiten  
Vergleich

**Die volkswirtschaft-  
liche Bedeutung  
des Tourismus:**

**Bruttowertschöp-  
fung:**

rund 20 Milliarden Fr. 1995  
fünftwichtigster  
Wertschöpfungslieferant  
der Schweiz  
Wertschöpfung fällt zu  
100% in der Schweiz an.

**Deviseneinnahmen:**

10,8 Milliarden Fr. 1995  
dritt wichtigste Export-  
branche der Schweiz

**Regionale  
Verteilung der  
Übernachtungen:**

Berg- und Rand-  
regionen: ca. 65%  
Seezonen: ca. 20%  
Städte: ca. 15%  
Der Tourismus ist der  
wichtigste Arbeitgeber  
in Berg- und Rand-  
regionen und trägt zum  
wirtschaftlichen Aus-  
gleich der Regionen bei.

**Der Auftrag von  
Schweiz Touris-  
mus.**

*Bundesbeschluss vom  
16. Dezember 1994;  
Artikel 1:*  
Schweiz Tourismus ist  
eine öffentlich-recht-  
liche Körperschaft.  
Sie soll die Nachfrage  
für die Schweiz als  
Reise- und Tourismus-  
land fördern.

**DER TOURISMUS IN DER  
SCHWEIZ –  
DIE KENNZAHLEN.**

**Übernachtungen in  
der Hotellerie und  
Parahotellerie (\*):**

71,6 Millionen 1995  
(- 4,1% gegenüber  
1994; Quelle BFS)  
(\* Parahotellerie wurde  
1995 geschätzt

**Deviseneinnahmen  
aus dem Touris-  
mus:**

10,8 Milliarden Fr. 1995  
(- 4% gegenüber 1994;  
Quelle provisorische  
Angaben der Schweiz.  
Nationalbank)  
Rang 11 im weltweiten  
Vergleich nach OMT

**Arbeitsplätze:**

208 000 direkt im  
Tourismus Beschäftigte  
92 000 indirekt im  
Tourismus Beschäftigte  
Jeder 11. Arbeitsplatz  
der Schweiz ist direkt  
oder indirekt dem  
Tourismus zuzuordnen.

**Fakten zu Schweiz  
Tourismus.**

**Beschäftigtenzahl:**

170 Mitarbeiter/-innen,  
davon 50 im Inland,  
120 im Ausland

**Vertretungen:**

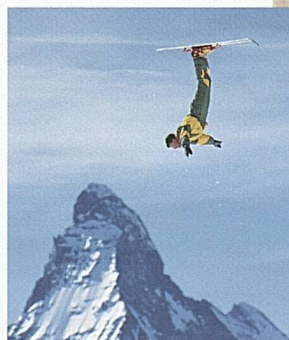
20 Vertretungen und  
Stützpunkte in  
14 Ländern

**Ausgaben 1995:**

50,3 Millionen Franken;  
davon 33,4 Millionen  
Franken Bundesbeitrag

**Zum Titelbild:**

*Das Matterhorn. Bekanntestes  
Wahrzeichen der Schweiz aus  
einer etwas anderen Optik.*



BFS: Bundesamt für Statistik, Bern

OMT: Organisation mondiale du tourisme, Madrid