

# Unsere Unternehmensphilosophie

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(1998)**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## Unser Leitbild.

Wir wollen ein mutiges, international erfolgreiches Marketingunternehmen für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz sein.

Wir wollen unsere wirtschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung optimal wahrnehmen.

Wir wollen mit professionellen Partnern arbeiten, mit denen wir Ziele vereinbaren und erreichen.



## Unsere Unternehmensphilosophie.

Wir wollen eine dynamische Teamatmosphäre, die den Willen zur Mitgestaltung, das Vertrauen und die Transparenz fördert. Darunter verstehen wir:

- unternehmerisch denken und handeln
- eine ausgeprägte Zielorientierung

- Ziele und Massnahmen gemeinsam vereinbaren
- Mitverantwortung tragen und entsprechende Kompetenzen innehaben
- uns aktiv einbringen
- gegenseitige Verpflichtung und Akzeptanz

Wir wollen offen sein für Neues und Unkonventionelles.

Wir wollen ganzheitlich in Zusammenhängen denken und situationsgerecht handeln.

Wir wollen Ausgewogenheit zwischen den Zielen des Unternehmens und den Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.