

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

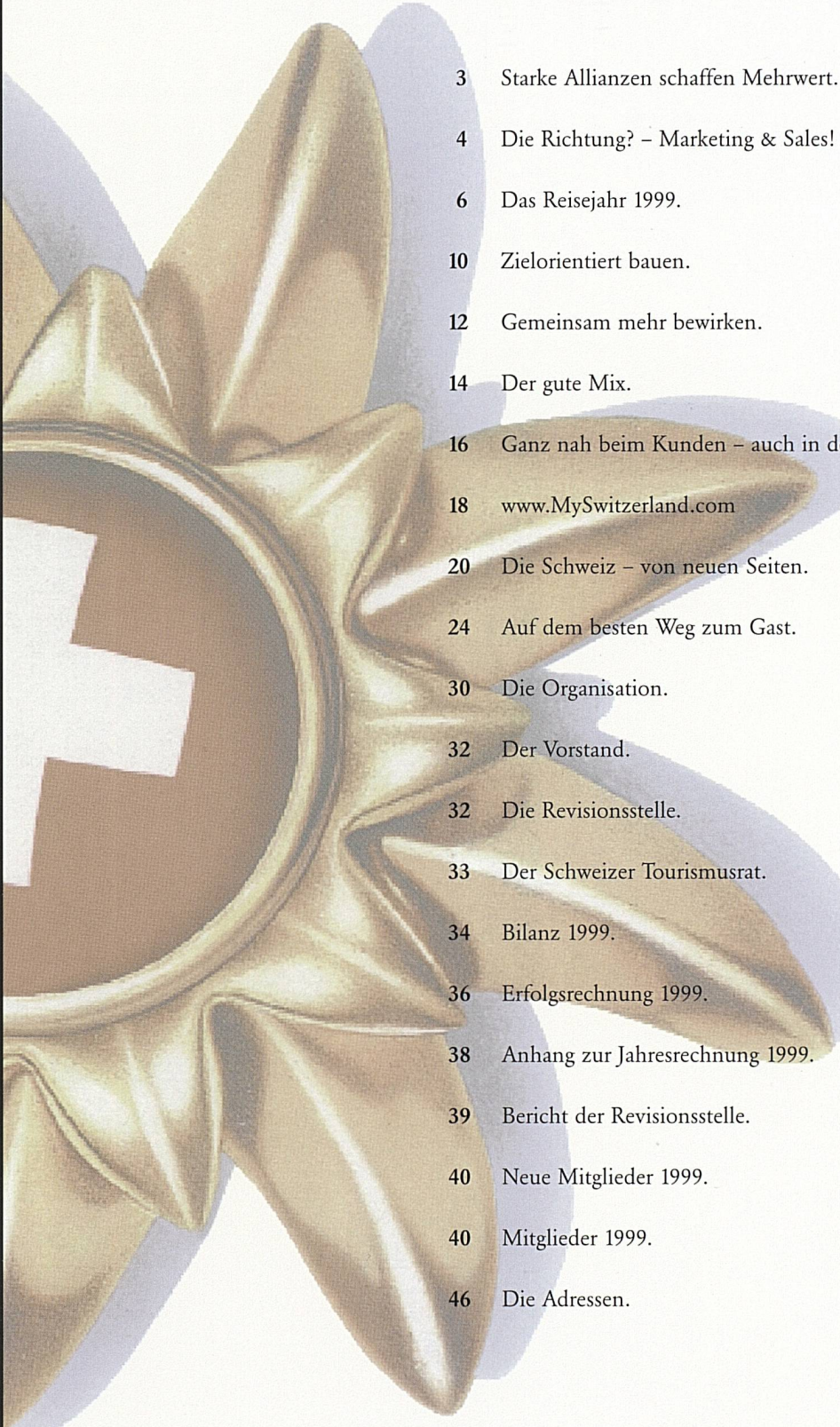
## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhalt.

- 
- 3 Starke Allianzen schaffen Mehrwert.
  - 4 Die Richtung? – Marketing & Sales!
  - 6 Das Reisejahr 1999.
  - 10 Zielorientiert bauen.
  - 12 Gemeinsam mehr bewirken.
  - 14 Der gute Mix.
  - 16 Ganz nah beim Kunden – auch in der Ferne.
  - 18 [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)
  - 20 Die Schweiz – von neuen Seiten.
  - 24 Auf dem besten Weg zum Gast.
  - 30 Die Organisation.
  - 32 Der Vorstand.
  - 32 Die Revisionsstelle.
  - 33 Der Schweizer Tourismusrat.
  - 34 Bilanz 1999.
  - 36 Erfolgsrechnung 1999.
  - 38 Anhang zur Jahresrechnung 1999.
  - 39 Bericht der Revisionsstelle.
  - 40 Neue Mitglieder 1999.
  - 40 Mitglieder 1999.
  - 46 Die Adressen.

---

## Der Auftrag von Schweiz Tourismus.

Bundesbeschluss vom 16. Dezember 1994; Artikel 1: Schweiz Tourismus ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft. Sie soll die Nachfrage für die Schweiz als Reise- und Tourismusland fördern.