

# Starke Allianzen schaffen Mehrwert

Autor(en): **Strub, Edith / Ramseier, Charles-André / Wichmann, Arndt**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629960>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# Starke Allianzen schaffen Mehrwert.



Mit der Vereinigung Swisscities und dem Product Management für Städte bei Schweiz Tourismus ist der Grundstein für eine professionelle Vermarktung des Städteangebots – ein wichtiger Bestandteil im touristischen Mosaik der Schweiz – gelegt. Gemeinsam werden wir viel erreichen.

Edith Strub, Direktorin, Zürich Tourismus

Dans un esprit de professionnalisme accru, Suisse Tourisme nous ouvre ses voies à cinq continents et plus de vingt marchés. Ses efforts de communication avec les partenaires sont louables, et depuis peu Suisse Tourisme nous invite à un travail participatif sur le plan de la préparation du programme d'activités; soyons prêts à répondre à ses attentes!

Charles-André Ramseier,  
Directeur Région du Léman



Durch die enge Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus erwartet sich TUI wie in den vorangegangenen Jahren eine weitere Steigerung der Buchungszahlen für die Schweiz. Gemeinsam verfolgen wir auch qualitative Ziele: die Bindung von Stammkunden, die Profilierung der Reisedestination Schweiz im Vertrieb und beim Kunden sowie das Schaffen innovativer Angebote.

Arndt Wichmann, Product Manager, TUI Deutschland GmbH

Overall the Switzerland Network – launched by Switzerland Tourism – has been a smart investment. The knowledge gleaned from being a network member gives you a step up on other tour operators and retail agents; because the majority of them have little or no first hand knowledge of Switzerland. I believe a periodic and continuing education program is necessary to keep members vibrant and valuable representatives of Switzerland.

Chips Lindenmeyer, President,  
Lindenmeyer Travel, New York



Durch die Zusammenarbeit zwischen Schweiz Tourismus und Blue Window sind attraktive Ferien in der Schweiz nur noch einen Mausklick entfernt.

Steve Haite, Content Program Manager,  
Swisscom AG, the blue window

Durch das Engagement als Official Partner of Switzerland Tourism werden zwischen Bucherer, dem führenden Schweizer Uhren- und Schmuckanbieter, und Schweiz Tourismus Synergien geschaffen, die beidseitig zur Gewinnung von Neukunden führen. Einerseits über die Auslandplattformen von Schweiz Tourismus, andererseits über das Shopping-Erlebnis bei Bucherer.

Adalbert Bütler, CEO, Bucherer

