

# Ein prominentes Dankeschön

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630140>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Ein prominentes Dankeschön.

**Im Aletschgebiet, einer der eindrücklichsten Naturlandschaften der Schweiz, liess sich Weltstar Michael Schumacher für eine Marken-Kampagne von Schweiz Tourismus fotografieren.**

Was zeichnet das touristische Angebot der Schweiz aus? Was ist der Kern dessen, was Ferien in der Schweiz einzigartig macht? Es ist das grossartige Naturerlebnis der Schweiz. Schweiz Tourismus will dieses Naturerlebnis zeitgerecht und attraktiv wieder stärker ins Bewusstsein rufen. Als Auftakt einer entsprechenden Marken-Kampagne engagierte sich Formel-1-Weltmeister Michael Schumacher spontan und liess sich vom Schweizer Starfotografen Michel Comte vor dem eindrücklichen Aletschgletscher ablichten. Die Bilder belegen überzeugend die Positionierung der Kampagne «Switzerland. Home of the Mountains.».

Der Schauplatz des Foto-Shootings bot nicht nur eine faszinierende Kulisse für die Aufnahmen, sondern forderte die Crew auch logistisch heraus. Der Aufwand hat sich gelohnt. Michel Comte hat Michael Schumachers Engagement und Begeisterung für die Alpenlandschaft glaubhaft in die Bilder eingefangen.

Die Aufnahmen mit dem Weltklassepiloten bilden den Anfang dieser Kampagne. Weitere Persönlichkeiten werden in den nächsten Monaten folgen und mit spektakulären Bildern Aufmerksamkeit auf das einzigartige Naturerlebnis Schweiz lenken.

Während der Pausen des Foto-Shootings konnte Daniela Bär, Leiterin Corporate Communications/Medien von Schweiz Tourismus, Michael Schumacher zu seinen Eindrücken befragen. Hier ein Auszug aus dem Gespräch:



**Daniela Bär beim Interview mit Michael Schumacher.**

**Was haben Sie beim Anblick des Aletschgletschers empfunden?**  
Michael Schumacher:

«Das ist sicherlich eine Sensation. Wir hatten die Möglichkeit, das Ganze aus der Helikopter-Perspektive anzuschauen. Das ist schon ein einzigartiges Empfinden und auch eine besondere Möglichkeit, diesen Gletscher so zu sehen. Mir war das bisher nicht bekannt. Wir sind sehr naturverbunden, und landschaftsmässig ist die Schweiz natürlich eine Hochburg.»

