

Das Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2002)**

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Das Management.



Jürg Schmid
Direktor



Urs Emch
Marketing Services & Brand Management
Mitglied der Geschäftsleitung
Marketing- & Werbeproduktionen, Messen & Events, Marktforschung, Mailinghouse, STM (Switzerland Travel Mart), Brand Management



Michel Ferla
Fernmärkte, Mandate, Marketing MICE
Vizedirektor
Überseemärkte, Mandate & Zusammenarbeit mit Botschaftsnetzwerken, Kongress-, Seminar- & Incentive Marketing (SCIB) sowie internationaler Märkte Support-Desk



Markus Graf
Finanzen & Corporate Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Rechnungswesen & Controlling, Informatik, Infrastruktur, Telefon/Empfang



Daniela Bär
Corporate Communications/Medien
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Internationale & nationale Medienarbeit, Produkte- und Unternehmenskommunikation



Jörg P. Krebs
Marketing Leisure
Mitglied der Geschäftsleitung
Produkte Marketing (Bergsommer, Familien, Herbst, Public Transport, Schweiz aktiv, Swiss Cities, Themenrouten, Wellfeeling, Winter, Koordination Aktivitäten Markt Schweiz)



Eva Brechtbühl
Partnerschaften & Content Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Betreuung & Akquisition von Branchen- und Wirtschaftspartnern, Qualitätsprogramm, Content & Projekt Services



Klaus Oegerli
Europa
Mitglied der Geschäftsleitung
Europa (Beneluxländer, Deutschland/Österreich, Frankreich, Grossbritannien & Irland, Italien)



Gabriela Buchmüller
Human Resources
Mitglied der Geschäftsleitung
Personaladministration & -entwicklung



Federico Sommaruga
Südostasien & Mandate
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Australien, China, Hong Kong, Malaysia, Russische Föderation, Singapur, Spanien, Taiwan, Thailand



Urs Eberhard
Nordamerika
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
USA, Kanada, Mexiko



Thomas Winkler
Portal Management & Internet Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung
Entwicklung, Betrieb & Management Internetauftritt MySwitzerland.com, weltweites Internet Marketing, Content Management & Datenorganisation