

Das Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2003)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Das Management.



Jürg Schmid
Direktor



Urs Eberhard
Europa
Mitglied der Geschäftsleitung
Landesleiter Grossbritannien & Irland



Michel Ferla
Fernmärkte, Mandate, Marketing MICE
Vizedirektor
Überseemärkte, Mandate & Zusammenarbeit mit
Botschaftsnetzwerken, Kongress-, Seminar- &
Incentive Marketing (SCIB) sowie Support Desk
internationale Märkte



Urs Emch
Marketing Services & Brand Management
Mitglied der Geschäftsleitung
Werbedesign & Produktion, Messen, Events &
Gestaltung, Marktforschung & Enjoy Switzerland,
Mailinghouse



Daniela Bär
Corporate Communications/Medien
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Internationale & nationale Medienarbeit,
Produkte- und Unternehmenskommunikation



Jörg P. Krebs
Marketing Leisure
Mitglied der Geschäftsleitung
Produkte-Marketing (Sommer, Familien,
Swiss Cities, Themenrouten, Wellfeeling,
Winter, Kooperation Markt Schweiz)



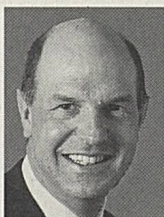
Eva Brechtbühl
Partnerschaften & Content Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Betreuung & Akquisition von Branchen- und
Wirtschaftspartnern, Qualitätsprogramm,
Content & Project Services



Federico Sommaruga
Südostasien & Mandate
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
Australien, China, Hongkong, Malaysia, Russische
Föderation, Singapur, Spanien, Taiwan, Thailand



Notker Buchegger
Finanzen, Controlling & Organisation
Mitglied der Geschäftsleitung
Rechnungswesen & Controlling,
Organisation, Post/Hauswartung



Thomas Winkler
Portal Management, Internet Marketing & Informatik
Mitglied der Geschäftsleitung. Entwicklung, Betrieb
& Management Internetauftritt MySwitzerland.com,
Partnerwebsites, weltweites Internet Marketing, Con-
tent Management & Datenorganisation, Informatik



Gabriela Buchmüller
Personal
Mitglied der Geschäftsleitung
Personaladministration & -entwicklung,
Telefon/Empfang