

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Band: - (2004)

Vereinsnachrichten: Das Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Management.

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid
Direktor



Urs Eberhard
Vizedirektor
Leiter Märkte & MICE



Michel Ferla
Vizedirektor
Leiter Frankreich,
Belgien, Spanien



Eva Brechtbühl
**Partnerschaften &
Content Services**
Betreuung und Akquisition
von Branchenpartnern,
Qualitätsprogramme,
Recherche und Aufberei-
tung von Content



Notker Buchegger
**Finanzen, Controlling &
Organisation**
Rechnungswesen &
Controlling, Organisation,
Post/Hauswartung



Gabriela Buchmüller
Personal
Personaladministration
& -entwicklung,
Reception



Urs Emch
Marketing
Produktmarketing
Leisure, Werbedesign
& Produktion, Messen,
Events & Gestaltung,
Enjoy Switzerland



Thomas Winkler
**Portal Management,
eMarketing & Informatik**
Entwicklung,
Betrieb & Marketing
MySwitzerland.com,
Partnerwebsites, Mailing-
house und Informatik

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Daniela Bär
Direktionsstab
Leiterin Corporate Communications,
Medien & Marktforschung

Dino Dulio
Leiter Italien

Rafael Enzler
Leiter Nordamerika

Thomas Erne (bis 30.06.05)
Martin Nydegger (ab 01.06.05)
Leiter Niederlande

Jörg Krebs
Direktionsstab
Leiter Sponsorship Marketing & Markt
Schweiz

Evelyn Lafone
Leiterin Grossbritannien & Irland

Christina Marzluff
Leiterin Deutschland

Federico Sommaruga
Leiter Russische Föderation, Indien, GCC,
Nebenmärkte & Market Services

Barbra Steuri-Albrecht
Leiterin MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden
Leiter Asiatische Hauptmärkte