

# Le Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2004)**

PDF erstellt am: **05.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Le Management.

## La Direction.



**Jürg Schmid**  
Directeur



**Urs Eberhard**  
Directeur adjoint  
Responsable  
Marchés & MICE



**Michel Ferla**  
Vice-directeur  
Directeur France,  
Belgique, Espagne



**Eva Brechtbühl**  
Partenariats & Content  
Services  
Suivi et acquisition de  
partenaires touristiques,  
programmes qualité,  
recherche et traitement de  
l'information touristique



**Notker Buchegger**  
Services financiers, Con-  
trolling & Organisation  
Comptabilité & Control-  
ling, Organisation, Cour-  
rier/gardien du bâtiment



**Gabriela Buchmüller**  
Ressources humaines  
Gestion et développe-  
ment du personnel,  
Réception



**Urs Emch**  
Marketing  
Marketing Produits  
Leisure, Productions  
marketing & supports  
publicitaires,  
Foires & Events,  
Enjoy Switzerland



**Thomas Winkler**  
Management Portail,  
eMarketing  
& Informatique  
Développement, gestion  
et marketing de  
MySwitzerland.com,  
Partnerwebsites, Mailing-  
house et Informatique

## Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

**Daniela Bär**

Membre du Comité de direction  
Responsable Communication de l'entreprise,  
Médias & Etudes de marché

**Dino Dulio**

Responsable Italie

**Rafael Enzler**

Responsable Amérique du Nord

**Thomas Erne** (jusqu'au 30.06.05)

**Martin Nydegger** (dès le 01.06.05)  
Responsable Pays-Bas

**Jörg Krebs**

Membre du Comité de direction  
Responsable Sponsorship  
Marketing & Marché Suisse

**Evelyn Lafone**

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

**Christina Marzluff**

Responsable Allemagne

**Federico Sommaruga**

Responsable Fédération de Russie, Inde,  
GCC, Marchés secondaires & Service  
aux Marchés

**Barbra Steuri-Albrecht**

Responsable MICE (Meetings, Incentives,  
Conventions & Exhibitions)

**Roger Zbinden**

Responsable Marchés clé d'Asie