

Das Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2006)**

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Das Management.

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid
Direktor



Urs Eberhard
Vizedirektor
Leiter Markt Schweiz
& internationale Märkte,
MICE



Michel Ferla
Vizedirektor
Leiter Frankreich, Belgien,
Spanien, Portugal



Eva Brechtbühl
Partnerschaften &
Content Management
Betreuung und Akquisition
von Branchenpartnern,
Qualitätsprogramme,
Recherche und Aufberei-
tung von Content,
Enjoy Switzerland



Gabriela Buchmüller
Personal
Personaladministration
& -entwicklung,
Reception
(bis 31. 12. 2006)



Rafael Enzler
Finanzen, Controlling,
strategische Partner-
schaften & Personal
Rechnungswesen,
Controlling, Organisation
(seit 1. 1. 2007)



Markus Rege
Marketing
Produktmarketing Leisure,
Werbedesign
& Produktion, Messen,
Events & Gestaltung



Thomas Winkler
Portal Management,
E-Marketing & Informatik
Entwicklung,
Betrieb & Marketing
MySwitzerland.com,
Partner Websites, Mailing-
house und Informatik

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Daniela Bär
Direktionsstab
Leiterin Corporate Communications,
Medien & Marktforschung

Werner Kehrl
Leiter Messen, Events und
Gestaltung MEGa

Martin Nydegger
Leiter Niederlande

Dino Dulio
Leiter Italien

Jörg Krebs
Direktionsstab
Leiter Koordination UEFA EURO 2008™

Federico Sommaruga
Leiter Russische Föderation, Indien, GCC,
Nebenmärkte & Market Services

Rafael Enzler
Leiter Nordamerika (bis 31. 12. 2006)

Evelyn Lafone
Leiterin Grossbritannien & Irland

Barbra Steuri-Albrecht
Leiterin MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Events)

Alex Herrmann
Leiter Nordamerika (ab 1. 5. 2007)

Christina Marzluff
Leiterin Deutschland & Österreich

Roger Zbinden
Leiter Asiatische Hauptmärkte