

Le Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2006)**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le Management.

La Direction.



Jürg Schmid
Directeur



Urs Eberhard
Vice-directeur
Responsable Marché
Suisse & Marchés
internationaux, MICE



Michel Ferla
Vice-directeur
Directeur France,
Belgique,
Espagne, Portugal



Eva Brechtbühl
Partenariats & Content
Management
Suivi et acquisition de
partenaires sectoriels,
Programmes de qualité,
Recherche et traitement
de l'information touris-
tique, Enjoy Switzerland



Gabriela Buchmüller
Ressources humaines
Gestion et développe-
ment du personnel,
Réception
(jusqu'au 31.12.2006)



Rafael Enzler
Services financiers,
Controlling, Partena-
riats stratégiques &
Ressources humaines
Comptabilité, Controlling,
Organisation
(dès le 1.1.2007)



Markus Rege
Marketing
Marketing Produits
Leisure, Production
marketing & Supports
publicitaires,
Foires & Evénements



Thomas Winkler
Management Portail,
E-Marketing
& Informatique
Développement, gestion
et marketing de
MySwitzerland.com,
Partner Websites, Mailing-
house et Informatique

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Daniela Bär

Membre du Comité de direction
Responsable Communication d'entreprise,
Médias & Etudes de marché

Dino Dulio

Responsable Italie

Rafael Enzler

Responsable Amérique du Nord
(jusqu'au 31.12.2006)

Alex Herrmann

Responsable Amérique du Nord
(dès le 1.5.2007)

Werner Kehrl

Responsable Foires & Evénements

Jörg Krebs

Membre du Comité de direction
Responsable Coordination de
l'UEFA EURO 2008™

Evelyn Lafone

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Christina Marzluff

Responsable Allemagne & Autriche

Martin Nydegger

Responsable Pays-Bas

Federico Sommaruga

Responsable Fédération de Russie, Inde,
GCC, Marchés secondaires & Services
aux marchés

Barbra Steuri-Albrecht

Responsable MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Events)

Roger Zbinden

Responsable Marchés clés d'Asie