

Ausblick = Perspectives

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2006)**

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

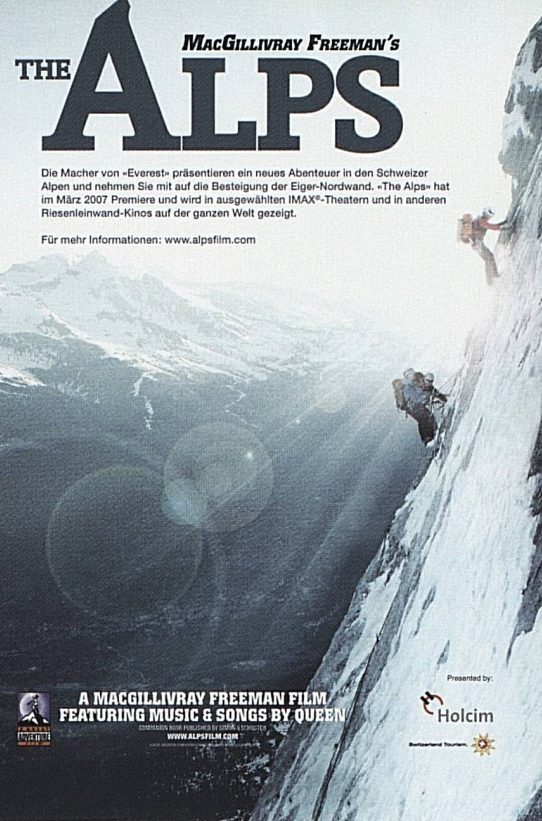
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ausblick. Perspectives.



Weinlese in Rivaz im Lavaux am Genfersee
Vignobles du Lavaux à Rivaz au bord du lac Léman



Der Schweizer Alpinismus wird 2007 mit dem 150-Jahr-Jubiläum gefeiert, weil die Alpen seit 150 Jahren authentische Erlebnisse bieten, wie hier im Schweizerischen Nationalpark in Graubünden
 En 2007, la Suisse célèbrera les débuts de l'alpinisme, puisque cela fait 150 ans que les Alpes offrent des expériences authentiques de découverte de la montagne, comme ici dans le Parc national suisse des Grisons

In Luzern wird im IMAX-Theater ab Mai 2007 der Film «The Alps» gezeigt
 A Lucerne, le cinéma IMAX présentera, à partir de mai 2007, le film «The Alps»

Schweizer Gipfel stürmen die Welt.

2007 kommt die Schweiz gross raus, riesengross sogar: Am 2. Mai hat der neue IMAX-Film «The Alps» Premiere. In den XXL-Kinosälen auf der ganzen Welt sind die Schweizer Berge Schauplatz der wahren Geschichte von John Harlin III., der seinen Vater am Eiger verloren hat und auf dessen Spuren er in die Mächtigkeit und Ewigkeit der Schweizer Alpen eintaucht. Ein kolossaler Filmgenuss, der dank dem grosszügigen Sponsoring des Schweizer Baustoffkonzerns Holcim und dem Support von ST zustande kam.

Und das Timing stimmt: 2007 sind es 150 Jahre her, seit die Engländer immer mehr Viertausender bestiegen, den Alpine Club (heute British Alpine Club) gründeten und damit das Fundament für den Alpinismus in der Schweiz legten. Auf Einladung von ST wird der Club sein Jubiläum in Zermatt feiern.

Les sommets suisses à la conquête du monde.

En 2007, la Suisse va occuper les écrans, et même les très grands écrans: la première projection européenne du nouveau film IMAX «The Alps» aura lieu le 2 mai. Dans les salles de cinéma XXL du monde entier, les montagnes suisses seront le théâtre de l'histoire vraie de John Harlin III, qui, ayant perdu son père sur l'Eiger, s'aventure sur ses traces dans le cadre majestueux des Alpes suisses. Ce grand moment de cinéma a pu voir le jour grâce au généreux mécénat du groupe de matériaux de construction suisse Holcim et au soutien de ST.

Le moment ne pouvait être mieux choisi: en 2007, cela fera 150 ans que des Anglais ont commencé à gravir des sommets culminant à plus de 4000 mètres en Suisse, fondé l'Alpine Club (aujourd'hui le British Alpine Club) et jeté ainsi les bases de l'alpinisme dans notre pays. A l'invitation de ST, le club fêtera ce jubilé à Zermatt.

Fakten. Faits.

- Die Höhepunkte 2007**
- 2. Mai:** IMAX-Premiere «The Alps» im Verkehrshaus der Schweiz, Luzern
 - 10.-12. Mai:** Switzerland Travel Mart STM, Basel
 - 7./8. Juni:** «One Year to go» zur EURO 2008
 - Juni:** 150 Jahre Alpinismus in der Schweiz, 150 Jahre British Alpine Club – Feier in Zermatt
- Ganzes Jahr**
- 125 Jahre Gotthardtunnel
 - Eröffnung Lötschberg-Basistunnel

- Temps forts en 2007**
- 2 mai:** première IMAX du film «The Alps» au Musée Suisse des transports de Lucerne
 - 10-12 mai:** Switzerland Travel Mart STM, Bâle
 - 7/8 juin:** «One year to go» avant l'EURO 2008
 - En juin:** 150 ans d'alpinisme en Suisse, 150 ans du British Alpine Club – célébration à Zermatt
- Toute l'année**
- 125 ans du tunnel du Gothard
 - L'ouverture du tunnel de base du Lötschberg



2007 feiern wir 150 Jahre Schweizer Alpinismus
 En 2007, nous fêtons 150 ans d'alpinisme en Suisse



Im Kultur- und Kongresszentrum Luzern findet im Dezember die Verlosung für die Fussballspiele der UEFA EURO 2008™ statt
 Le Centre de la culture et des congrès de Lucerne accueillera en décembre le tirage au sort final pour les matchs de football de l'UEFA EURO 2008™

Nur noch ein Jahr...

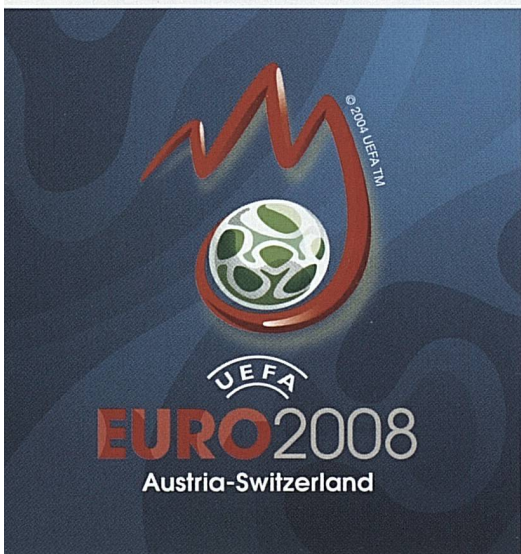
Schon das Jahr 2007 steht für ST im Zeichen der Fussball Europameisterschaft 2008. Im Juni wird der erste grosse Anlass auf dem Jungfrauoch die Vorfreude wecken. Im Dezember treffen sich Organisatoren und Stars des europäischen Fussballs im KKL in Luzern, wo die Spiele beim «Final Draw» ausgelost werden. Diese Events sind für ST Gelegenheit, die vom Bund übertragene Aufgabe wahrzunehmen und Standortmarketing für die Schweiz zu betreiben.

Aber auch ST selber lanciert Neues: So die Kampagne «Zeitreisen.», die Lust macht auf Entdeckungsreisen in historischem Umfeld, bei der auch die «Swiss Historic Hotels» eine wichtige Rolle spielen. Zudem kommen Gourmets auf ihre Rechnung, denn die Themenroute «Kulinarische Reisen.» wird mit neuen und unterschiedlichsten Entdeckungsreisen lanciert.

Plus qu'un an...

Pour ST, l'année 2007 est déjà placée sous le signe des Championnats d'Europe de football de 2008. En juin se tiendra une première grande manifestation de «coup d'envoi» au Jungfrauoch. En décembre, les organisateurs et les vedettes du football européen se réuniront au Centre de la culture et des congrès (KKL) de Lucerne, où aura lieu le «Final Draw», le tirage au sort des équipes qui s'affronteront. Ces manifestations sont l'occasion pour ST d'assumer la mission qui lui a été confiée par la Confédération: faire la promotion de la Suisse dans le cadre de cette manifestation exceptionnelle.

De son côté, ST innove également: ainsi la nouvelle campagne «Voyages dans le temps.» séduira par des propositions de séjours de découverte sur les traces de l'histoire en Suisse. Une campagne dans laquelle les «Swiss Historic Hotels» jouent un rôle important. Par ailleurs, les gourmets ne seront pas en reste, avec le lancement de suggestions aussi alléchantes que variées proposées dans l'itinéraire thématique «Escapades gourmandes.».



Herausforderung für ST: Die UEFA EURO 2008™
 L'UEFA EURO 2008™: un défi à relever pour ST