

Das internationale Marketing Management Team (MMT) = Le team International Marketing Management (MMT) = Il team International Marketing Management (MMT) = International Marketing Management Team (MMT)

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2008)**

PDF erstellt am: **31.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Le team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT).

International Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Il team MMT assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments into the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Genoud Corinne

Leiterin Niederlande (ab 1.8.2008)*

Responsable Pays-Bas (depuis le 1.8.2008)*

Responsabile Paesi Bassi (dal 1.8.2008)*

Manager Netherlands (from 1.8.2008)*

Herrmann Alex

Leiter Nordamerika

Responsable Amérique du Nord

Responsabile America del Nord

Manager North America

Krebs Jörg

Leiter Golfstaaten, Indien, Russland, Nordische Länder, Polen, Tschechische Republik (ab 1.9.2008)*

Responsable Pays du Golfe, Inde, Russie, Pays nordiques, Pologne, République tchèque (depuis le 1.9.2008)*

Responsabile Stati del Golfo, India, Russia, Paesi nordici, Polonia, Repubblica Ceca (dal 1.9.2008)*

Manager GCC, India, Russia, Nordic Countries, Poland, Czech Republic (from 1.9.2008)*

Lafone Evelyn

Leiterin Grossbritannien & Irland

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Manager United Kingdom & Ireland

Marzluff Christina

Leiterin Deutschland & Österreich

Responsable Allemagne & Autriche

Responsabile Germania & Austria

Manager Germany & Austria

Pelli Tiziano

Leiter Italien (ab 1.6.2008)

Responsable Italie (depuis le 1.6.2008)

Responsabile Italia (dal 1.6.2008)

Manager Italy (from 1.6.2008)

Sommaruga Federico

Leiter Market Development (ab 1.9.2008)*

Responsable Market Development (depuis le 1.9.2008)*

Responsabile Market Development (dal 1.9.2008)*

Manager Market Development (from 1.9.2008)*

Zbinden Roger

Leiter Asiatische Hauptmärkte

Responsable Marchés clés d'Asie

Responsabile Mercati chiave asiatici

Manager Asian Key Markets

* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function