

# Partner = Partenaires

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2009)**

PDF erstellt am: **29.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Partner. Partenaires.



Partner wie die SBB ermöglichen erst so viele internationale Medienreisen ...  
Pas de voyages de presse internationaux sans nos partenaires, comme les CFF ...



... und sind mit ST präsent, wie die SWISS.  
... ou SWISS, présents aux côtés de ST.

## Starker Auftritt dank starker Partner.

36 strategische und offizielle Partner tragen mit Leistungen im Wert von 10,8 Millionen Schweizer Franken wesentlich zum Vermarktungserfolg von ST bei. Dank ihnen verfügt ST über mehr Handlungsspielraum, kann mehr Aktivitäten lancieren und stärker auftreten – was wiederum den Partnern zugutekommt, die gezielt in die unterschiedlichen Marketing-Plattformen von ST integriert werden. So können sie ihre Marke und ihre Produkte dank dem globalen ST-Netzwerk auch im Ausland gezielt positionieren.

Mit Abstand die grössten Partnerschaften pflegt ST mit SWISS und den SBB, die Medienreisen ausländischer Journalisten und Reisefachangestellten ermöglichen. Nur dank dieser langjährigen, engen Zusammenarbeit konnte ST auch dieses Jahr 9596 Medienbeiträge und damit über 9 Milliarden Kontakte in aller Welt generieren.

## Des partenaires forts pour une présence renforcée.

Avec des prestations à hauteur de CHF 10,8 millions, 36 partenaires stratégiques et officiels ont apporté une contribution essentielle au succès du marketing de ST. Grâce à eux, ST dispose de plus importants moyens d'action, peut lancer plus d'activités et renforcer globalement sa présence. Ceci profite en retour à ses partenaires, intégrés de façon ciblée aux différentes plateformes de marketing: le réseau mondial de ST leur permet de positionner idéalement leurs marques et produits à l'étranger.

Les principaux partenariats de ST sont de loin ceux conclus avec SWISS et les CFF, qui permettent les voyages de presse de journalistes et spécialistes du tourisme étrangers en Suisse. Ce n'est que grâce à cette longue et étroite collaboration que ST a pu, cette année encore, à travers 9596 reportages générer plus de 9 milliards de contacts dans le monde.