

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Band: - (2010)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär, Christina Peter
Gestaltung: Roland Inderbitzin
Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 7200 Exemplare
media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Über Schweiz Tourismus.

Weltweit Nachfrage fördern	7
Gute Noten für das Ferienland	8
Qualität fordern – und vorleben	8
Das Netzwerk von Schweiz Tourismus	10
Modulares Kooperationsmodell	11
Vorteile für Mitglieder	12
Schweizer Ferientag	12
Auszeichnungen und Preise	13
Logiernächte und Gästeprofil	14

Marketingstrategie.

Zahlen und Fakten	17
Die ST-Marketingkampagnen	17
Die ST-Märkte	18
Der Vierrad-Antrieb	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Hauptkampagnen.

Erfolg mit Impulsprogramm	25
---------------------------	----

Städte.

Die Konjunktur-Barometer	26
Beispiele aus den Märkten	26
Zahlen und Fakten	27

Meetings.

Auf Kongresse spezialisiert	28
Beispiele aus den Märkten	28
Zahlen und Fakten	29

Sommer.

Zahlen und Fakten	31
Jahr des Wanderns	31
Beispiele aus den Märkten	32

Winter.

Zahlen und Fakten	35
Um Skilängen voraus	35
Beispiele aus den Märkten	36

Fokus.

Auslandsschweizer als Botschafter	39
Starke Marke Schweiz	39
Drei Schweizen vernetzen sich	39
Wirkungsmessung des ST-Marketings	40
Fokus China	42
Fokus Frankreich	43
Qualitätsprogramm Q	44
Ausblick	45

Zahlen und Namen.

46

Titelbild: Ronco s/Ascona, Tessin