

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2013)**

PDF erstellt am: **31.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus in Kürze.	8
Das ST-Netzwerk.	10
ST-Mitgliedschaft.	11
Kennzahlen Märkte.	12
Impulsprogramme.	13
Branchenpartnerschaften.	14
Wirtschaftspartnerschaften.	15
Logiernächte-Entwicklung.	16
Index Touristische Entwicklung.	17
Touristischer Marketingbaukasten.	18
Differenziert dank Qualität und Kooperationen.	19
Enjoy Switzerland.	19

Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Budgetverteilung auf die vier Säulen des ST-Marketings.	23

Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

Im Fokus.

ST-Abteilung Content Management.	44
Monothematische Schweiz-Magazine.	45
Fokusmarkt Südostasien.	46
Fokusmarkt USA.	47
Ausgezeichnete Schweiz.	48
Ausblick.	49

Namen und Zahlen.



Herausgeber

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Gestaltung

Festland AG, St.Gallen/Zürich

Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Titelseite

Silvesterklausen im Kanton Appenzell

Fotonachweis

Titelseite und Seite 26/27:
Marcel Grubenmann
Seite 19:
Kantonsmarketing Glarus, www.dasbild.ch
Seite 50/51:
Victorinox AG
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

Druck

Abächerli Media AG, Sarnen

Auflage

5000 Exemplare (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch)

Kontakt

media@switzerland.com

Engagement für die Nachhaltigkeit

Schweiz Tourismus ist sich der Natur als kostbarster Schatz bewusst. Darum engagiert sich ST aktiv für die Nachhaltigkeit. Am Hauptsitz sowie an Veranstaltungen werden die Umweltstandards gemäss ISO 14001 und ISO 9001 angewendet. Dazu gehören unter anderem Büroökologie, Energieverbrauch, Entsorgungsmanagement und der Umgang mit Papier und Druckereien.



gedruckt in der
schweiz



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C103895

