

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2013)

**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 06.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt.

## Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus in Kürze.	8
Das ST-Netzwerk.	10
ST-Mitgliedschaft.	11
Kennzahlen Märkte.	12
Impulsprogramme.	13
Branchenpartnerschaften.	14
Wirtschaftspartnerschaften.	15
Logiernächte-Entwicklung.	16
Index Touristische Entwicklung.	17
Touristischer Marketingbaukasten.	18
Differenziert dank Qualität und Kooperationen.	19
Enjoy Switzerland.	19

## Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Budgetverteilung auf die vier Säulen des ST-Marketings.	23

## Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

## Im Fokus.

ST-Abteilung Content Management.	44
Monothematische Schweiz-Magazine.	45
Fokusmarkt Südostasien.	46
Fokusmarkt USA.	47
Ausgezeichnete Schweiz.	48
Ausblick.	49

## Namen und Zahlen.



### Herausgeber

Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf [www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen) zur Verfügung.

### Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Gestaltung

Festland AG, St.Gallen/Zürich

### Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

### Titelseite

Silvesterklausen im Kanton Appenzell

### Fotonachweis

Titelseite und Seite 26/27:  
Marcel Grubenmann  
Seite 19:  
Kantonsmarketing Glarus, [www.dasbild.ch](http://www.dasbild.ch)  
Seite 50/51:  
Victorinox AG  
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

### Druck

Abächerli Media AG, Sarnen

### Auflage

5000 Exemplare (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch)

### Kontakt

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

### Engagement für die Nachhaltigkeit

Schweiz Tourismus ist sich der Natur als kostbarster Schatz bewusst. Darum engagiert sich ST aktiv für die Nachhaltigkeit. Am Hauptsitz sowie an Veranstaltungen werden die Umweltstandards gemäss ISO 14001 und ISO 9001 angewendet. Dazu gehören unter anderem Büroökologie, Energieverbrauch, Entsorgungsmanagement und der Umgang mit Papier und Druckereien.



gedruckt in der  
**schweiz**



MIX  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® C103895

