

Namen und Zahlen

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

An aerial photograph of a stone arch bridge spanning a river in a rocky canyon. The bridge has two large arches and is made of grey stone. The river is dark blue and flows through the canyon. The surrounding landscape is rugged with large, layered rock formations and some green vegetation. Several people are visible on the rocks in the lower part of the image.

Namen und Zahlen.

Der Vorstand.	52	Bilanz 2014.	56
Die Geschäftsleitung.	53	Erfolgsrechnung 2014.	58
Das Extended Management Team.	54	Anhang zur Jahresrechnung 2014.	60
Der Schweizer Tourismusrat.	54	Bericht der Revisionsstelle.	61

Der Vorstand.



Jean-François Roth

Präsident Schweiz Tourismus,
Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft
der französischen Schweiz (RTSR)



Jeannine Pilloud

Leiterin SBB Personenverkehr,
Mitglied der Konzernleitung



Peter Vollmer, Dr.

Vizepräsident Schweiz Tourismus



Casimir Platzer

Präsident GastroSuisse,
Präsident International
Hotel & Restaurant Association



Guglielmo L. Brentel

Präsident hotelleriesuisse, Hotelier,
(tritt per MV 2015 zurück)



Marco Solari

Präsident Ente Ticinese per il Turismo,
Präsident Internationales Film Festival
Locarno



Jean-Michel Cina

Vorsteher Dep. für Volkswirtschaft, Energie
und Raumentwicklung, Kanton Wallis
Präsident der Konferenz der Kantons-
regierungen



Urs W. Studer

Alt Stadtpräsident Luzern



Peter Keller, Prof. hon. Dr.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
(HEC), Universität Lausanne



Hansjörg Trachsel

Regierungsrat Kanton Graubünden,
Vorsteher Dep. für Volkswirtschaft
und Soziales, Kanton Graubünden



Paul Kurrus

Präsident, AEROSUISSE



Anja Wyden Guelpa

Staatskanzlerin
der Republik und des Kantons Genf



Catherine Mühlemann

Co-Owner
Andmann Media Holding GmbH,
Medienunternehmerin
und Verwaltungsrätin

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid
Direktor



Nicole Diermeier
Marketing & Productions



Urs Eberhard
Vizedirektor,
Leiter Märkte & Meetings



Marc Isenring
Corporate Services



Gilles Dind
Direktor Europa West



Martin Nydegger
Business Development



Daniela Bär
Internationale Medienarbeit &
Unternehmenskommunikation



Thomas Winkler
Portal Management & eMarketing

Das Extended Management Team.

Das EMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Simon Bosshart

Direktor Asia-Pacific & Global Accounts

Christina Marzluff

Senior Project Manager Business Development

Corinne Genoud

Landesleiterin Niederlande

Tiziano Pelli

Leiter Research & Development

Alex Herrmann

Direktor Americas

Federico Sommaruga

Direktor Zukunftsmärkte & Spezialprojekte

Dominic Keller

Landesleiter Schweiz

Barbra Steuri-Albrecht

Leiterin Meetings & Incentives

Jörg Peter Krebs

Direktor Zentral- und Osteuropa

Armando Troncana

Landesleiter Italien

Marcelline Kuonen

Landesleiterin Vereinigtes Königreich & Irland

Der Schweizer Tourismusrat.

Hans Amacker

Direktor Rhätische Bahn

Robert Deillon

CEO Genève Aéroport

Guglielmo L. Brentel

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident hotelleriesuisse, Hotelier

Carl Elsener

CEO Victorinox

Aymo Brunetti, Prof. Dr.

Direktor des Center for Regional Economic Development (CRED), Universität Bern

Dr. David Escher

CEO Switzerland Cheese Marketing AG

Marcel Bühler

CEO Swisscard AECS AG

Elia Frapolli

Direktor Ticino Turismo

Martin Bütikofer

Direktor Verkehrshaus der Schweiz

Barbara Gisi

Direktorin Schweizer Tourismus-Verband STV-FST

Bernhard Christen

Head of Corp. Brand & Communication Management, Ricola AG

Fredi Gmür

CEO Schweizer Jugendherbergen, Präsident Parahotellerie Schweiz

Hans-Ruedi Christen

CEO Chocolat Frey AG

Hannes Jaisli

Stellvertretender Direktor GastroSuisse

Jean-Michel Cina

Vorstand Schweiz Tourismus, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung, Kanton Wallis

Christoph Juen, Dr.

CEO hotelleriesuisse

Der Schweizer Tourismusrat.

René Kamer

Geschäftsführer RailAway AG

Richard Kämpf

Leiter Ressort Tourismus, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Peter Keller, Prof. hon. Dr.

Vorstand Schweiz Tourismus, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (HEC), Universität Lausanne

Thomas E. Kern

CEO Flughafen Zürich AG

Paul Kurrus

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident AEROSUISSE

Christian Laesser, Prof. Dr.

Direktor Institut für Systemisches Management und Public Governance, Forschungszentrum Tourismus und Verkehr, Universität St. Gallen

Pius Landolt

Delegierter Präsidialdepartement der Stadt Zürich

Sven Lareida

Head of Partnership Marketing, Swiss International Air Lines Ltd.

Maurus Lauber

CEO Swiss Travel System AG

Michael Maeder

CEO STC Switzerland Travel Centre AG

Catherine Mühlemann

Vorstand Schweiz Tourismus, Co-Owner Andmann Media Holding GmbH, Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin

Peter Niederhauser

CEO Hallwag Kümmerly+Frey AG

Beat Niedermann

Director, Corporate & Institutional Clients, UBS AG

Jürg Pauli

Leiter Marketing Swisscom (Schweiz) AG

Jeannine Pilloud

Vorstand Schweiz Tourismus, Leiterin SBB Personenverkehr, Mitglied der Konzernleitung

Casimir Platzer

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident GastroSuisse, Präsident International Hotel & Restaurant Association

Ernst Risch

Geschäftsführer Liechtenstein Marketing

Michel Rochat, Prof.

Generaldirektor Ecole hôtelière de Lausanne

Jean-François Roth

Präsident Schweiz Tourismus, Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft der französischen Schweiz (RTSR)

Carlos Sardinha

Direktor Europcar AMAG Services AG

Bruno Sauter

Amtschef Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton Zürich

Rolf Schafroth

CEO Global Travel Services Division, Member of the Executive Board, Kuoni Travel Holding Ltd.

Marco Solari

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident Ente Ticinese per il Turismo, Präsident Internationales Film Festival Locarno

Ueli Stückelberger

Direktor Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz

Urs W. Studer

Vorstand Schweiz Tourismus, alt Stadtpräsident Luzern

Joos Sutter

Vorsitzender der Geschäftsleitung Coop

Hansjörg Trachsel

Vorstand Schweiz Tourismus, Regierungsrat Kanton Graubünden, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Soziales, Kanton Graubünden

Martin Tritten

Standortförderung Kanton Bern, Fachexperte Tourismus

Mila Trombitas

Leiterin Studiengang Tourismus, Hochschule für Wirtschaft & Tourismus, Sierre

Peter Vollmer, Dr.

Vizepräsident Schweiz Tourismus

Hans-Martin Wahlen

Delegierter des Verwaltungsrates / CEO Kambly SA

Andreas Willich

Leiter Personenverkehr BLS AG, Mitglied der Geschäftsleitung

Anja Wyden Guelpa

Vorstand Schweiz Tourismus, Staatskanzlerin der Republik und des Kantons Genf

Guido Zumbühl

Direktionsvorsitzender Bucherer AG

Bilanz 2014.

1. Aktiven

		Bilanz per 31.12.2014	Bilanz per 31.12.2013
Umlaufvermögen		CHF	CHF
1.1	Flüssige Mittel		
	Kassa	52 044.77	55 689.45
	Post	243 330.54	159 637.99
	Bank	19 192 348.09	13 323 280.53
	Total flüssige Mittel	19 487 723.40	13 538 607.97
1.2	Forderungen		
1.2.1	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1 900 498.42	2 267 406.79
	Delkreder	-140 000.00	-143 000.00
1.2.2	Übrige kurzfristige Forderungen		
	Garantieleistungen, Vorschüsse, Vorauszahlungen	139 157.65	127 552.73
	Staatliche Stellen	365 355.97	442 918.88
	Diverse	1 385 108.64	987 984.92
	Total Forderungen	3 650 120.68	3 682 863.32
1.3	Vorräte und angefangene Arbeiten		
	Vorräte und angefangene Arbeiten	291 026.60	245 892.30
	Total Vorräte und angefangene Arbeiten	291 026.60	245 892.30
1.4	Aktive Rechnungsabgrenzung		
	Abgrenzung Beitrag Impulsprogramm Bund 2012/13	0.00	-1 582 638.23
	Aktive Rechnungsabgrenzung	2 213 187.87	4 172 424.42
	Total aktive Rechnungsabgrenzung	2 213 187.87	2 589 786.19
	Total Umlaufvermögen	25 642 058.55	20 057 149.78
Anlagevermögen			
1.5	Finanzanlagen		
	Beteiligungen	1 226 504.00	1 226 504.00
	Langfristige Forderungen gegenüber Dritten	344 544.14	372 361.68
	Total Finanzanlagen	1 571 048.14	1 598 865.68
1.6	Mobile Sachanlagen		
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	327 248.15	389 915.56
	Informatikanlagen	206 956.04	241 298.23
	Infrastruktur Auftritte	72 845.71	384 644.53
	Total mobile Sachanlagen	607 049.90	1 015 858.32
1.7	Immobilien Sachanlagen		
	Geschäftsliegenschaft	6 924 784.11	7 132 909.11
	Total immobile Sachanlagen	6 924 784.11	7 132 909.11
	Total Anlagevermögen	9 102 882.15	9 747 633.11
	Total Aktiven	34 744 940.70	29 804 782.89

2. Passiven

		Bilanz per 31.12.2014	Bilanz per 31.12.2013
Fremdkapital		CHF	CHF
2.1	Kurzfristiges Fremdkapital		
2.1.1	Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Kreditoren	6 681 884.39	6 217 852.86
2.1.2	Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		
	Staatliche Stellen	810 378.50	625 043.05
	Dritte	1 436 181.55	1 679 907.35
	Vorsorgeeinrichtungen	265 956.35	263 314.44
	Total kurzfristiges Fremdkapital	9 194 400.79	8 786 117.70
2.2	Passive Rechnungsabgrenzung / kurzfristige Rückstellungen		
	Passive Rechnungsabgrenzung	1 222 747.14	1 685 290.94
	Bundesbeitrag im Voraus bezahlt	4 900 000.00	0.00
	Personalarückstellungen	1 023 282.06	1 149 783.06
	Rückstellung «Grüezi Deutschland» 2015/2016	1 391 840.00	0.00
	Marketingaktivitäten Folgejahr	2 730 088.00	3 420 301.00
	Total passive Rechnungsabgrenzung / kurzfristige Rückstellungen	11 267 957.20	6 255 375.00
2.3	Langfristiges Fremdkapital		
2.3.1	Langfristige Finanzverbindlichkeiten		
	Dritte	0.00	0.00
2.3.2	Langfristige Rückstellungen		
	Informatikanlagen	312 100.00	312 100.00
	Liegenschaftsrenovation Paris	200 000.00	200 000.00
	Umbauten Mietlokalitäten / Mobiliar	509 900.00	509 900.00
	Diverse	2 202 707.22	2 279 518.97
	Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz	4 253 200.00	4 953 200.00
	Austrittsentschädigungen	1 089 378.51	998 781.81
2.3.3	Betriebsfremde Verbindlichkeiten		
	Liegenschaft Paris	4 045 354.26	3 883 594.57
	Total langfristiges Fremdkapital	12 612 639.99	13 137 095.35
	Total Fremdkapital	33 074 997.98	28 178 588.05
Eigenkapital			
2.4	Kapital per 1.1.2014/2013	1 626 194.84	1 579 571.37
	Minderaufwand	43 747.88	46 623.47
	Total Eigenkapital	1 669 942.72	1 626 194.84
	Total Passiven	34 744 940.70	29 804 782.89

Erfolgsrechnung 2014.

3. Erträge

	Budget 2014	Rechnung 2014	Rechnung 2013
	CHF	CHF	CHF
Betrieblicher Ertrag			
3.1 Mitgliederbeiträge			
Schweizerische Eidgenossenschaft	52 830 000	52 829 700.00	52 177 200.00
Beitrag Impulsprogramm Bund 2012	0	0.00	2 092 361.77
Schweizer Tourismusrat	935 000	1 028 750.00	932 500.00
Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 490 000	1 505 025.00	1 513 400.00
Total Mitgliederbeiträge	55 255 000	55 363 475.00	56 715 461.77
3.2 Diverser Ertrag	106 000	252 675.32	339 384.51
3.3 Finanzertrag	63 000	535 622.35	9 562.14
3.4 Weiterverrechnete Leistungen			
Ertrag aus weiterverrechnetem Personalaufwand	1 137 000	976 746.85	1 016 459.37
Ertrag aus weiterverrechnetem Betriebsaufwand	245 000	241 625.09	272 116.39
Total weiterverrechnete Leistungen	1 382 000	1 218 371.94	1 288 575.76
Total betrieblicher Ertrag	56 806 000	57 370 144.61	58 352 984.18
Marketing-Ertrag			
3.5 Sponsorship-Marketing	8 841 000	9 848 748.82	8 489 995.76
3.6 Übriger Marketing-Ertrag	25 800 000	26 278 008.71	27 215 926.78
Total Marketing-Ertrag	34 641 000	36 126 757.53	35 705 922.54
Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag			
3.7 Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag	0	0.00	0.00
3.8 Ertrag Finanzanlagen	0	0.00	0.00
3.9 Ertrag betriebsfremde Liegenschaft	1 515 000	1 463 992.86	1 384 487.47
Total ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag	1 515 000	1 463 992.86	1 384 487.47
3.10 Mehraufwand	0	0.00	0.00
Total Erträge	92 962 000	94 960 895.00	95 443 394.19

4. Aufwand

		Budget 2014	Rechnung 2014	Rechnung 2013
		CHF	CHF	CHF
Marketing-Aufwand				
4.1	Aufwand aus Marketing	61 438 000	63 044 770.99	59 360 955.47
4.2	Aufwand aus Marketing Impulsprogramm	0	0.00	2 092 361.77
	Äufnung (+)/Entnahme (-) Fond aus. Ereignisse Dest. Schweiz	-1 000 000	-700 000.00	500 000.00
	Total Aufwand aus Marketing	60 438 000	62 344 770.99	61 953 317.24
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	19 434 000	19 635 538.31	19 441 658.34
	Sozialaufwand	3 754 000	3 693 730.67	3 678 725.11
	Total Personalaufwand Marketing	23 188 000	23 329 268.98	23 120 383.45
	Total Marketing-Aufwand	83 626 000	85 674 039.97	85 073 700.69
Betrieblicher Aufwand				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 835 000	1 950 837.29	1 804 103.00
	Sozialaufwand	374 000	386 556.92	365 814.00
	Total Personalaufwand Betrieb	2 209 000	2 337 394.21	2 169 917.00
4.5	Personalnebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	300 000	182 834.10	147 077.90
	Versetzungen / Personalrekrutierung	250 000	384 722.08	586 970.54
	Nicht bezogene Ferien / Überzeit (Anpassung)	0	-126 501.00	-70 010.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	317 000	278 847.83	328 457.93
	Diverser Personalaufwand	209 000	218 092.29	237 816.68
	Total Personalnebenkosten	1 076 000	937 995.30	1 230 313.05
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 987 000	2 999 275.81	3 018 251.67
	Verwaltungsaufwand	1 263 000	1 311 910.82	1 372 380.38
	Allgemeiner Behördenaufwand	204 000	305 929.38	251 281.94
	Übriger Betriebsaufwand	55 000	46 745.32	50 827.58
	Total übriger Betriebsaufwand	4 509 000	4 663 861.33	4 692 741.57
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000	4 095.32	-3 092.00
4.8	Finanzaufwand / Beteiligungsaufwand	71 000	19 649.29	524 188.87
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Informatikanlagen	294 000	236 413.31	258 135.26
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	233 000	262 324.68	259 094.55
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	527 000	498 737.99	517 229.81
	Total betrieblicher Aufwand	8 402 000	8 461 733.44	9 131 298.30
Betriebsfremder Aufwand				
4.10	Aufwand betriebsfremde Liegenschaft	934 000	781 373.71	1 191 771.73
	Total betriebsfremder Aufwand	934 000	781 373.71	1 191 771.73
4.11	Minderaufwand	0	43 747.88	46 623.47
	Total Aufwand	92 962 000	94 960 895.00	95 443 394.19

Anhang zur Jahresrechnung 2014.

Rechnungslegungsgrundsätze

Schweiz Tourismus als Körperschaft des öffentlichen Rechts richtet die Buchführung und die Rechnungslegung nach Art. 957 ff. OR sowie den anwendbaren Vorschriften des Aktienrechts (Art. 662 a ff. OR). Schweiz Tourismus haftet gemäss Art. 21 des Organisationsstatuts für ihre Verbindlichkeiten allein mit ihrem Vermögen.

IKS-Risikobeurteilung

Schweiz Tourismus hat die Unternehmens-Risikobeurteilung im Rahmen des bestehenden Risk-Management-Prozesses aktualisiert und dokumentiert. Diese umfasst sämtliche Risiken, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Beurteilung der Jahresrechnung haben können. Mit den im Rahmen des Risk-Management-Prozesses definierten Risikobewältigungstechniken werden die Risiken laufend überwacht und kontrolliert. Die Ergebnisse aus der Überwachung und Kontrolle sind im Administrations-Handbuch und im IKS-Ordner (internes Kontrollsystem) ersichtlich.

	2014	2013
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	CHF	CHF
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen In- und Ausland	266 000	263 000
Brandversicherungswerte Sachanlagen		
Mobiliar	2 200 000	2 200 000
Lager Mailinghouse/Messestand	3 500 000	3 500 000
EDV-Anlagen	650 100	749 000
Immobilien (Liegenschaft Paris)	p. m.	p. m.
Festdarlehen und Kreditlimiten: Kreditlimiten der Kontokorrentkonti von UBS und CS je	2 000 000	2 000 000
Anlagen Abschreibungen		
Die Abschreibungen für Infrastruktur Auftritte im Marketing (Messestand/Messemobiliar) und Webhardware werden unter «Aufwand aus Marketing» ausgewiesen	332 135	329 514
Beteiligungen		
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/London – Aktienkapital (Beteiligungsanteil ST 33%)	5 250 000	5 250 000
Swiss Travel System AG, Zürich – Aktienkapital (Beteiligungsanteil ST 10%)	300 000	300 000
Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber STC Switzerland Travel Centre AG		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben/Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	34 823	1 326
2.1.1 Kreditoren	369 861	66 295
Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber STS Swiss Travel System AG		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben/Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	76 055	47 416
2.1.1 Kreditoren	65 000	1 876
Liegenschaftsrechnung Paris		
Ertrag aus Liegenschaft	1 463 993	1 384 487
Aufwand aus Liegenschaft (davon Abschreibung Gebäude CHF 208 000)	781 374	1 191 772
Erfolg aus Liegenschaft	682 619	192 715
Leasingverbindlichkeiten: Gesamtbetrag der Leasingverbindlichkeiten	21 103	20 349
Auflösung stiller Reserven: Nettoauflösung stiller Reserven im Geschäftsjahr	700 000	0
Ausserbilanzgeschäfte		
Positive Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	399 311	39 291
Negative Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	-736 613	-536 737
Kontraktvolumen	31 154 040	31 672 117
Bei den Devisentermingeschäften handelt es sich um die Absicherung der budgetierten Ausgaben des Folgejahres in fremder Währung (EUR, USD, GBP, JPY, AED, AUD, CNY, RUB).		

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag (Aufhebung Kursuntergrenze von CHF 1,20 pro Euro durch die SNB)

Die Auswirkungen wurden mit Kursen vom 03.02.2015 auf die Bilanzbestände simuliert. Der Einfluss ist durch ein ausgewogenes Fremdwährungsverhältnis gering und resultiert in einer Nettoveränderung von minus CHF 0,45 Mio. oder 1,31% der Bilanzsumme.

Eine Neubewertung der Devisentermingeschäfte wurde ebenfalls durchgeführt, obwohl diese keinen Einfluss auf die Aktivitäten von Schweiz Tourismus 2015 haben. Die negativen Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte, kalkuliert mit Kursen vom 03.02.2015, betragen CHF 3,4 Mio. Diese teilen sich wie folgt auf: Euro CHF 2,3 Mio., russ. Rubel CHF 0,6 Mio. und die restlichen Währungen CHF 0,5 Mio.