

Highlights 2014

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrücke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Highlights 2014.

Unterschied zum Vorjahr



1638

Top Media Results

In 1638 Medienbeiträgen ist die Schweiz prominent und von ihrer schönsten Seite präsentiert worden.

Lesen Sie weiter auf Seite 25



743 601

Newsletter-Abonnenten **+58 386**

Vielen Besuchern gefällt die Schweiz so gut, dass sie gerne via Newsletter auf dem Laufenden bleiben wollen.

Lesen Sie weiter auf Seite 24



4,42 Mio.

Logiernächte KAM **-190 000**

So viele Logiernächte konnte ST im Bereich Key Account Management (KAM) beeinflussen.

Lesen Sie weiter auf Seite 25



2,23 Mio.

Downloads mobile Apps **+320 000**

Auch die mobilen Apps finden immer grösseren Anklang.

Lesen Sie weiter auf Seite 24



759

Business-Meetings +45

759 Meetings, Events und Konferenzen hat das Switzerland Conventions & Incentive Bureau akquiriert.

Lesen Sie weiter auf Seite 30

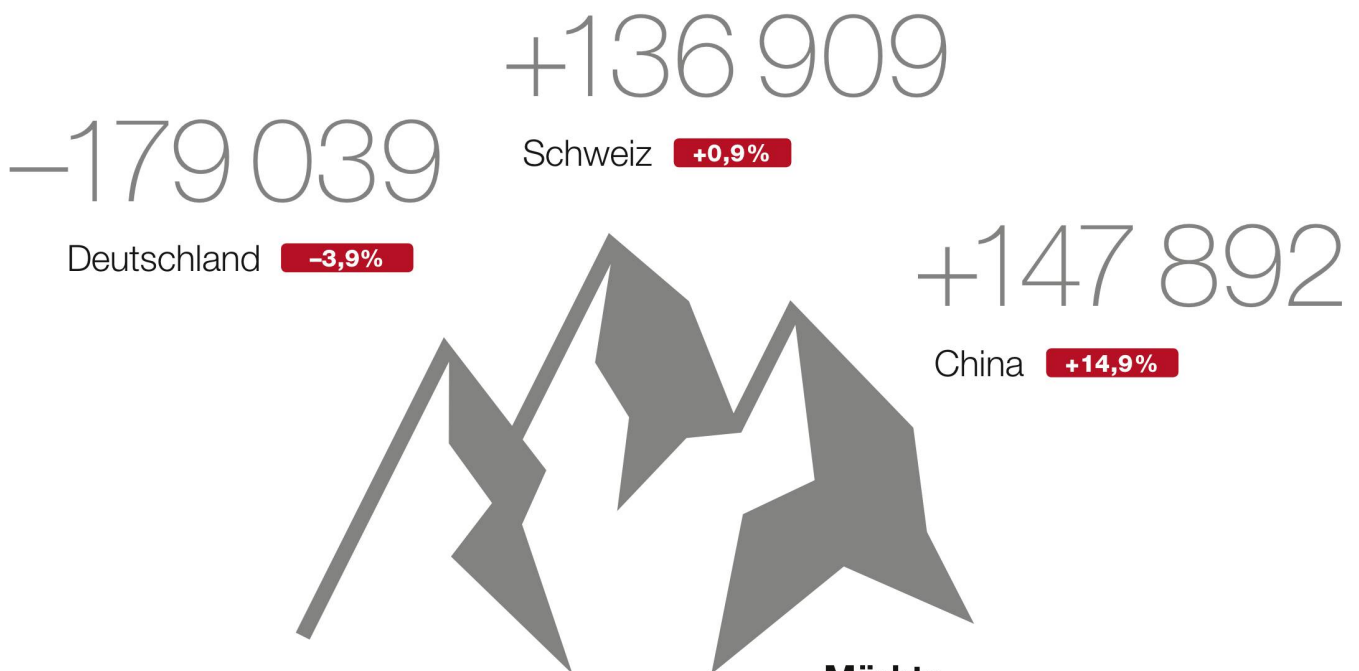


2,01 Mio.

Social-Media-Kontakte +1,06 Mio.

Twitter, Facebook, Pinterest: Die Social-Media-Kanäle von ST erfreuen sich einer rasant wachsenden Fangemeinde.

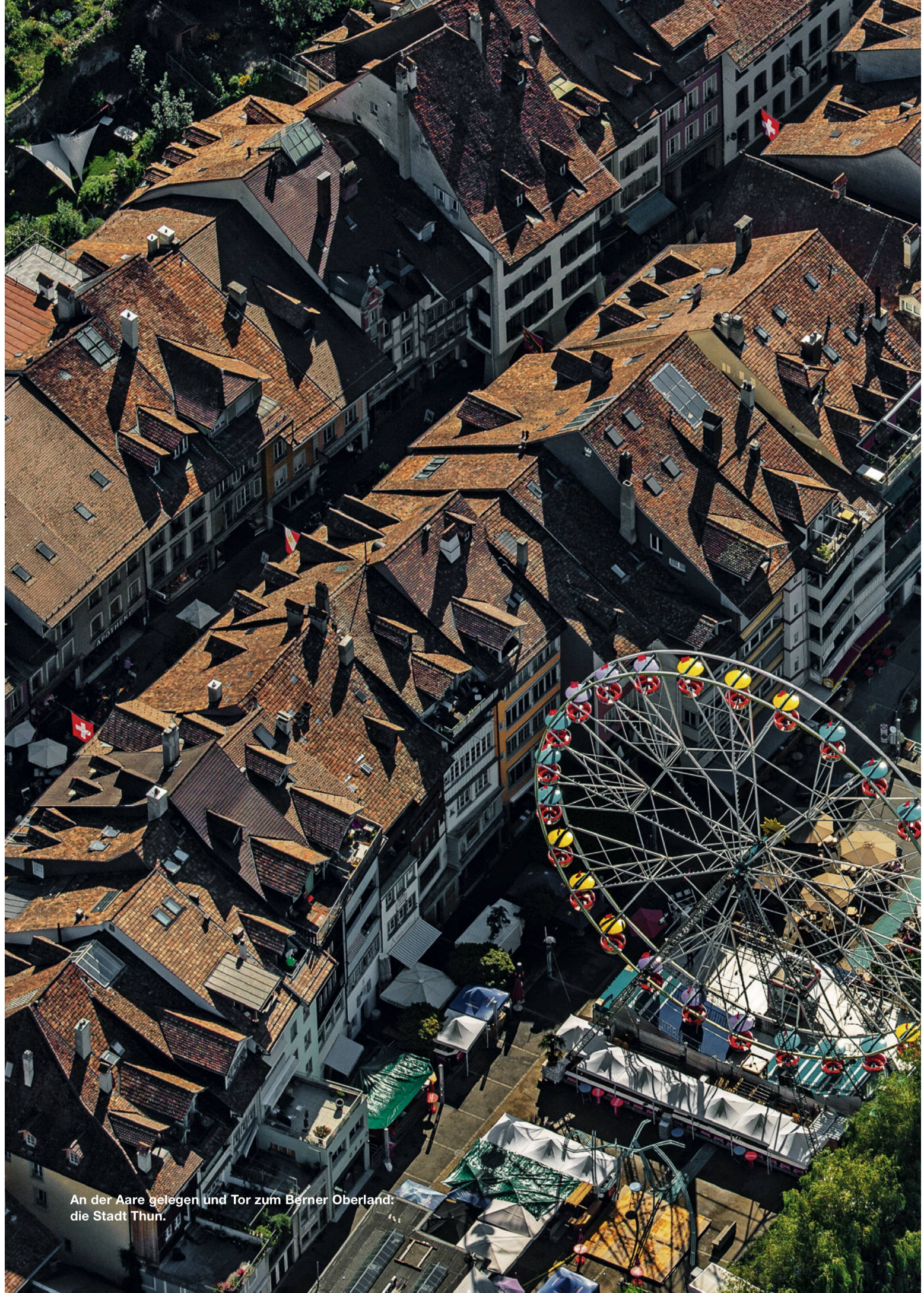
Lesen Sie weiter auf Seite 24



Märkte

Die Schweiz, Deutschland und China zeigen grosse Unterschiede in der Entwicklung der Hotellogiernächte.

Lesen Sie weiter auf Seite 10



An der Aare gelegen und Tor zum Berner Oberland:
die Stadt Thun.