

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2016)

**Artikel:** Bei Reiseprofis den Bestseller buchen  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-685611>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 06.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Bei Reiseprofis den Bestseller buchen

**Einst waren es die Briten, dann die Japaner und seit 2004 auch die Chinesen. Sie alle zieht es in die Schweiz. Kein Wunder: «Switzerland Specialists» rund um den Globus verkaufen das Land über alle Kanäle.**

Ewiges Eis auf dem Jungfrauoch, Schnee auf dem Tittlis, Selfies auf der Kapellbrücke: Unzählig sind die Gründe, das Herz Europas zu entdecken. Unser Alpenparadies steht überall zuoberst auf der Wunschliste. Eine regelrechte Sogwirkung setzt ab 2004 ein, denn die Schweiz erlangt in China – übrigens als erstes europäisches Land seit 1998 mit eigenem Büro in Peking sur place – den Approved Destination Status (ADS). Von da an reisen Chinesen mit offizieller staatlicher Genehmigung in die Schweiz.

## Willkommen im Club

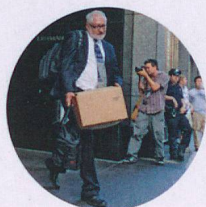
Mit diesem Label kann Schweiz Tourismus nun auch frei in China werben. Eine Schlüsselrolle hat die Ausbildung von Reisefachleuten: Systematisch werden in Übersee «Switzerland Specialists» um sich geschart (1997 eingeführtes Schulungs- und

Promotionsprogramm mit gut 6000 zertifizierten Members). Über 10 000 Agenten insgesamt haben in unzähligen Workshops ihren Wissensrucksack gefüllt sowie sich auf Studienreisen ein Bild verschafft. Fleissig machen die treuen Fürsprecher ihren Landsleuten die Schweiz schmackhaft: Für China steigen die Logiernächte von 240 000 im Jahr 2004 auf sagenhafte 1,5 Millionen im Jahr 2015.

Regelmässig treffen sich internationale Reiseveranstalter überdies am renommierten Switzerland Travel Mart (STM) – seit 1981 die Einkaufsmesse für Tour Operators und ihr Schweiz-Sortiment. Schon viel früher sind die Schweizer Verkäufer stetig draussen bei ihren besten Kunden – angefangen mit den organisierten Promotionsreisen für Ärzte in den 1920er-Jahren.

**Lancierung der Produkteentwicklung «Enjoy Switzerland».** Die «Enjoy-Projekte» geben Marketing- und Märkte-Know-how an die touristischen Partner weiter.

2003



2008

*Die internationale Finanzkrise trifft die Schweiz auch als Tourismusland.*



**Schweiz Tourismus erlaubt sich erneut einen April-Scherz und ruft zur «Felsenputzete» auf.**

2009