Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2016)

Artikel: Die nächste Generation - der Schweizer Tourismus der Zukunft
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-685614

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die nächste Generation – der Schweizer Tourismus der Zukunft

Nach 100 Jahren Geschichte soll der Ausblick auf die kommenden Jahre nicht fehlen. Was sagt die nächste Generation der Tourismusfachleute zur Zukunft des Schweizer Tourismus? Welche Trends zeichnen sich am Horizont ab? Welche Visionen haben die jungen angehenden Fachleute? Eine Umfrage bei den Studierenden der École hôtelière de Lausanne (EHL) bringt Spannendes zutage*.

«Foodies» kommen auch in der Schweiz auf ihren Geschmack:

«Kulinarik-Touren sind der Trend der Zukunft: In der Schweiz hat jeder Kanton seine lokalen Spezialitäten. Touristen werden nicht mehr nur die Landschaft bestaunen, sondern auch immer mehr regionales Essen probieren.»

Der Schweizer Tourismus als Teil eines europäischen Ganzen – Chance und Herausforderung:

«Europa sollte vermehrt als Ganzes beworben werden, europäische Tourismusakteure wären so zur Zusammenarbeit gezwungen.»

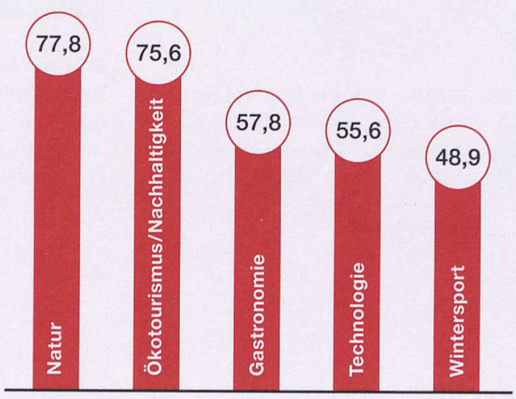
Die unberührte Natur spielt in Zukunft eine noch wichtigere Rolle:

«Man sehnt sich nach Orten, die bisher von Menschen unberührt sind. Die Schweiz hat viele solche Flecken: Berge und Seen, die frei von menschlichem Einfluss sind. Bis jetzt wird nur die Schönheit der Landschaft beworben. Ich denke, die Schweiz sollte mehr darauf setzen, die sauberste Luft und das sauberste Wasser der Welt zu haben.»

«Sharing Economy», aber neu gedacht:

«Wir werden zunehmend ohne Geld reisen und von der Tauschwirtschaft profitieren: ich arbeite heute auf deinem Bauernhof, für meine Unterkunft nächste Woche sorgst du.»

Diese Trends wurden von den Studierenden als für die Zukunft des Schweizer Tourismus besonders relevant beurteilt (in %):



BMC SWITZERLAND
VICTORINOX

*Befragung im Herbst 2016 (quantitativ und qualitativ), 200 teilnehmende Studierende, Analyse Schweiz Tourismus mit grosser Unterstützung von BMC Switzerland und Victorinox.