Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): **- (2016)**

PDF erstellt am: **27.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt

Geburtsort Bundeshaus	5
100 Kampagnen in 100 Jahren	7
Markenzeichen Fotografie	9
Auslandvertretungen rund um den Globus	12
Die Schweiz stellt sich aus	17
Schweizer Plakatkunst setzt Akzente	18
Kreativaktionen treffen Zeitgeist	22
Die Humor-Strategie	24
«Schweiz. ganz natürlich.»	27
Tourismuswerbung ohne Kitsch?	28
Filmische Meisterwerke	30
Geschickte Medienarbeit	33
Wichtige strategische Partnerschaften	34
Der Gast im Zentrum	36
Ein Symbol für die Branche	40
Von analog zu digital	42
Bei Reiseprofis den Bestseller buchen	45
«Switzerland. meeting excellence.»	46
Verliebt in die Schweiz	49
Die nächste Generation – der Schweizer Tourismus der Zukunft	50

«Wir müssen den persönlichen Stil aber auch in der Landschaft erhalten, um auf diese Weise unsere Gäste ein(zu)laden, auch hier das Besondere zu suchen.»

Gabriel Despland, Präsident (1963–1972)

«Ich habe gelernt, dass es keinen wirklichen Tourismus geben kann ohne eine tiefgehende Kultur des Willkommenseins und der Gastfreundschaft.»

Dick Marty, Präsident (1996–2007)

«Wirtschaftswerbung kommt nicht ohne Kulturwerbung und diese wiederum nicht ohne touristische Werbung aus.»

Werner Kämpfen, Direktor (1960–1979)

«(…) ein Tourismus als treibende Kraft sowohl für den Wohlstand als auch für die gegenseitige Achtung und Freundschaft zwischen den Völkern unserer Welt (…)»

Jean-Jacques Cevey, Präsident (1978–1994)