

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Band: - (2016)

Vorwort: Liebe Leserin, lieber Leser
Autor: Roth, Jean-François

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«Wir dürfen nicht wie die Spinne so lange stille hocken, bis sich irgend etwas am Rande des Netzes regt. Wir müssen unsere Kundschaft suchen und herholen.»

Armin Meili, Präsident (1941–1963)



«Billiger oder besser. Im Tourismus ist dies die strategische Entscheidung. Und die Schweiz differenziert sich nie über den Preis, sondern positioniert sich einzig über das beste Erlebnis.»

Jürg Schmid, Direktor (seit 1999)



«Wir müssen unser Handeln verstärkt auf nachweisbare, nachfragewirksame Aktionen ausrichten, noch mehr fokussieren und dabei flexibel und lernfähig bleiben.»

Marco Hartmann, Direktor (1995–1999)



Liebe Leserin, lieber Leser

1917 war die geopolitische Lage mit der russischen Oktoberrevolution und dem Eintritt der USA in den Ersten Weltkrieg alles andere als leicht. Trotz, oder gerade wegen, dieser unsicheren Zeit fiel in Bundesbern der Entscheid, die touristischen Kräfte mit der Gründung der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ) zu koordinieren. Heute dürfen wir mit diesem Jubiläumsmagazin auf 100 Jahre erfolgreiches Schweizer Tourismusmarketing zurückblicken und uns bei allen touristischen Leistungsträgern bedanken, die zum Gelingen beigetragen haben.

Gerne überlasse ich als Erstes das Wort den Präsidenten und Direktoren aus Vergangenheit und Gegenwart, die uns mit einer Auswahl ihrer schönsten Zitate sicher für die nächsten 100 Jahre zu inspirieren vermögen. Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre und freue mich, dass wir diese Reise weiter zusammen unternehmen können!

Jean-François Roth, Präsident, Schweiz Tourismus (seit 2007)



«Jede Form des Protektionismus und Isolationismus mag kurzfristig die Wirkung einer Kopfwehtablette haben, verschleppt aber langfristige Probleme nur, statt sie zu lösen.»

Walter Leu, Direktor (1979–1995)