

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2016)

**Rubrik:** Highlights 2016

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 06.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Highlights 2016.



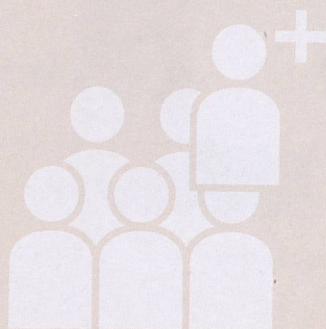
# 797

+ 13 gegenüber 2015

## Meetings

Das Switzerland Convention & Incentive Bureau holte durch seine Überzeugungsarbeit zahlreiche Meetings, Events und Konferenzen in die Schweiz.

Lesen Sie weiter auf Seite 18



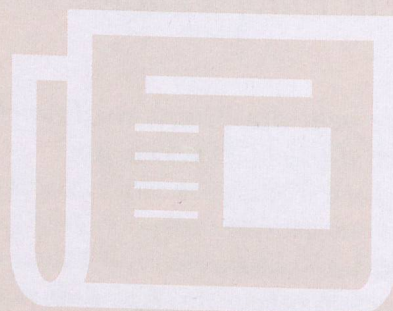
# 6,34 Mio.

+ 850 000 gegenüber 2015

## Hochwertige Kundenkontakte

Der Kundenkontakt via eNewsletter, Call Center, MySwitzerland.com und Reiseveranstalter wächst weiter.

Lesen Sie weiter auf Seite 10



# 2196

+ 296 gegenüber 2015

## Top Media Results

Prominent platziert und präsentiert: In 2196 Medienbeiträgen ist über die Schweiz berichtet worden.

Lesen Sie weiter auf Seite 11



# 2,66 Mio.

+ 410 000 gegenüber 2015

## Social-Media-Kontakte

Die Zahl der Follower auf den Social-Media-Kanälen von Schweiz Tourismus steigt weiter (Facebook 1 858 326, Twitter 171 018, YouTube 9429, Pinterest 18 515, Instagram 141 673, Tumblr 2057, LinkedIn 11 788, Vine 909, Google+ 4955, Weibo 276 043, Ren Ren 162 056, WeChat 5510). 102 000 Mal verwendeten sie dabei den Hashtag **#VERLIEBTINDIESCHWEIZ**.

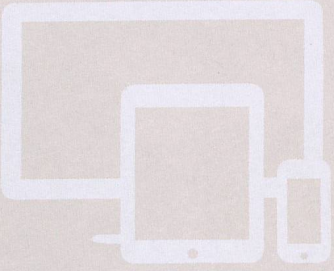
Lesen Sie weiter auf Seite 10

4,70 Mio.  
  
 -0,12 Mio. gegenüber 2015

## Logiernächte KAM

Schweiz Tourismus hat im Bereich Key Account Management (KAM) 4,7 Millionen Logiernächte beeinflusst.

Lesen Sie weiter auf Seite 11

30,17 Mio.  
  
 +3,34 Mio. gegenüber 2015

## Webbesuche

2016 verzeichnete die Seite MySwitzerland.com über 30 Millionen Besuche. Ein neuer Rekord.

Lesen Sie weiter auf Seite 10

## ST-Projekte mit Partnern.

344 369



### Swiss Travel Pässe

Noch nie wurden so viele Swiss Travel Pässe ausgestellt wie 2016. Dieses All-in-one-Ticket ist für individuell reisende Gäste aus dem Ausland der Schlüssel zum öffentlichen Verkehrsnetz der Schweiz.

### Grand Tour

290 000

### Zusätzliche Logiernächte durch GToS

Die Grand Tour of Switzerland erreichte zudem bereits nach der zweiten Saison einen Bekanntheitsgrad von 43% und die Auswertung zählte hochgerechnet zwischen 45 000 und 55 000 Gäste auf der Tour.

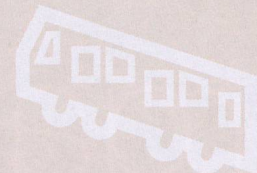
coop

40 320

### Zusätzliche Logiernächte über Coopzeitung

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus inspirierte die Coopzeitung mit den besten Ausflugstipps und Hotelangeboten zu Ferien im eigenen Land.

367 500



### Retourbillette UBS-Bergaktion

Im Sommer bis Ende Oktober 2016 hatten UBS-Kunden die Gelegenheit, für nur zehn Franken 35 der schönsten alpinen Destinationen der Schweiz mit den Bergbahnen zu entdecken.