

Ideen-Konkurrenz : zur Herstellung eines neuen Bildes für Frankomarken = Concours : ouvert en vue de l'élaboration d'un nouveau dessin de timbre-poste

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: Article

Zeitschrift: Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art

Band (Jahr): - (1900)

Heft 10

PDF erstellt am: 13.07.2024

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-623067>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ideen-Konkurrenz

zur Herstellung eines neuen Bildes für Frankomarken.

Zur Herstellung eines passenden Bildes für die Frankomarken im Taxwerte von 2, 3, 5, 10, 12 und 15 Centimen wird hiermit eine

Ideen-Konkurrenz

veranstaltet.

An derselben kann sich jeder Künstler schweizerischer Nationalität des In- und Auslandes beteiligen.

Es wird dem Künstler in Bezug auf die Komposition volle Freiheit gelassen; die letztere kann also aus einem figürlichen oder landschaftlichen Motiv bestehen. Das Bild soll die Bezeichnung „HELVETIA“ tragen, der Taxwert soll leicht erkenntlich und die Marke leicht zu entwerfen sein. Die Reproduktion des Originals wird durch Grabstichelstich und nicht auf photomechanischem Wege geschehen.

Das Bild ist in 18-facher Vergrößerung mit einer photographischen Reduktion des Originals auf die natürliche Grösse einzureichen. Die natürliche Grösse soll in allen Teilen derjenigen der jetzigen gewöhnlichen Frankomarkte genau entsprechen.

Für Eingabe des Bildes wird den Bewerbern eine Frist von drei Monaten eingeräumt. Die Entwürfe sind somit bis spätestens den 16. Februar 1901 der Oberpostdirektion in Bern frankiert, versiegelt und mit der Aufschrift:

„Wettbewerb für Erstellung eines schweizerischen Postwertzeichens“

einzureichen. Verspätet einlangende Entwürfe werden nicht berücksichtigt.

Jeder Bewerber hat die Entwürfe mit einem Kennwort zu versehen und denselben einen mit dem nämlichen Kennwort überschriebenen, verschlossenen Umschlag beizulegen, welcher seine genaue Adresse enthält.

Die eingehenden Entwürfe werden einer vom Bundesrat zu wählenden Expertenkommission zur Prüfung und Begutachtung vorgelegt.

Es sollen drei bis vier der besten Entwürfe mit Preisen, deren Gesamtbetrag auf Fr. 3000. — festgesetzt ist, ausgezeichnet werden. Die Feststellung der Höhe der einzelnen Preise bleibt der Expertenkommission überlassen.

Vierzehn Tage nach deren Beurteilung sollen die nicht prämierten Entwürfe von ihren Verfassern zurückgefordert oder abgeholt werden. Sollten vier Wochen nach diesem Termin einzelne Entwürfe noch nicht zurückverlangt worden sein, so würde durch Öffnung der bezüglichen Briefumschläge die Adresse der Verfasser ermittelt und denselben die Entwürfe franko zugesandt. — **Das Post- und Eisenbahndepartement entschlägt sich jeder Verantwortlichkeit** in Betreff der nicht rechtzeitig zurückverlangten Entwürfe.

Die prämierten Entwürfe werden Eigentum der schweizer. Postverwaltung. Sie können von letzterer beliebig für die endgültige Erstellung der Postwertzeichen benutzt werden.

Bern, 16. November 1900.

Das Post- und Eisenbahndepartement:
(Postabteilung)
sig. ZEMP.

CONCOURS

ouvert en vue de l'élaboration d'un nouveau dessin de timbre-poste.

Un concours est ouvert en vue de l'élaboration d'un nouveau dessin pour les timbres-poste suisses de 2, 3, 5, 10, 12 et 15 centimes.

Peuvent participer au concours les artistes suisses domiciliés en Suisse et à l'étranger.

Entière liberté est laissée aux artistes concernant la composition. Le motif peut être soit une figure, soit un paysage. Le dessin doit porter la mention „HELVETIA“. Le chiffre-taxe devra être fait de telle sorte qu'il soit visible au premier coup d'œil. Il faudra, en outre, que le timbre-poste puisse être oblitéré facilement. La reproduction de l'original aura lieu au moyen de la gravure au burin et non pas au moyen de procédés chimiques.

Le dessin devra être fait en un format dix-huit fois plus grand que celui des timbres-poste actuels et être accompagné d'une reproduction photographique de l'original réduite à la grandeur naturelle. **La grandeur naturelle doit correspondre exactement à tous égards à celle des timbres ordinaires actuels.**

Il est accordé aux concurrents un délai de trois mois pour la présentation de leurs projets. Ceux-ci devront donc être adressés à la **Direction générale des postes à Berne** sous enveloppe fermée, affranchie et portant la suscription

„Concours pour la création d'un modèle de timbre-poste suisse“

d'ici au 16 février 1901 au plus tard. Les projets reçus après expiration de ce terme ne seront pas pris en considération.

Chaque projet portera une devise ou un signe distinctif. Les concurrents joindront à leur envoi une enveloppe cachetée contenant leur adresse exacte et ne portant à l'extérieur que la devise ou le signe distinctif de leur projet.

Les projets seront soumis, pour examen et préavis, à une commission d'experts nommée par le Conseil fédéral.

Des prix seront décernés pour une somme totale de 3000 francs aux auteurs des trois ou quatre meilleurs projets. Le montant de chaque récompense sera fixé par la commission d'experts.

Les projets non primés devront être réclamés ou retirés par leurs auteurs quinze jours après le prononcé du jury. Ceux qui n'auraient pas été réclamés dans les quatre semaines suivant ce terme seront renvoyés affranchis à leurs auteurs. L'adresse de ces derniers sera obtenue par l'ouverture des enveloppes fermées jointes aux projets. **Le Département des postes et des chemins de fer décline toute responsabilité** en ce qui concerne les projets qui n'auraient pas été réclamés à temps.

Les projets primés deviennent la propriété de l'Administration des postes suisses. Celle-ci pourra en faire usage comme bon lui semblera, pour la fabrication définitive des timbres-poste.

Berne, le 16 novembre 1900.

Le Département des postes et des chemins de fer:
(division des postes)
sig. ZEMP.