

Kunst- Panorama

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): - **(1985-1986)**

Heft 5

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-625931>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Kunst – Panorama CH91 in 8 Stationen + 8 Städten

Robert Geisser,
Gregor Müller,

Konzept:

Die bildenden Künste der Schweiz (der letzten 200 Jahre) werden in 8 typische Stil-Richtungen (Perioden, Schwerpunkte) eingeteilt und mit einem treffenden Titel bezeichnet, z. B. «Les Surréalistes, die Abstrakten, der Jugendstil».

Unter jedem dieser Titel werden nun möglichst viele typische Vertreter dieser Kunstart zu einer Stil-Schau zusammengetragen. Weltbekannte und unbekannt Schweizer Künstler leisten somit einen Beitrag zur Kunstgeschichte der Schweiz!

8 geeignete Schweizerstädte übernehmen die Präsentation

Jede dieser Städte übernimmt die Aufgabe, eine dieser Stil-Richtungen als «lebendige Schulstunde» der Schweizer-Kunst dem breiten Volk zu präsentieren. Wenn möglich, sogar mit einer Beteiligung auch der anderen Künste (Musik, Theater, Lit.).

Zeitlicher Ablauf:

Im ersten Jubiläumsjahr Schweizerkünste von 1800–1900, im zweiten Halbjahr von 1900–1991. Jede Stadt stellt ¼ oder ½ Jahr lang aus.

Beispiel Zürich:

«Die Moderne» 1. Juli–31. Dez. 91: Kunsthaus (Malerei), Helmhaus (Grafik), Gewerbemuseum (angewandtes Kunstgewerbe). Am Seeruf (Bildhauerei und Plastik), Schauspielhaus (Theater und Tanz), Tonhalle (Musik-Komponenten).

Die Qualitäten dieser «Panorama-Idee» sind:

1. Die äussere Form einer «Kunst-Modeschau» ist neuartig und kurzweilig, trotzdem aber seriös. Eine Monsterschau an einem Ort wird verhütet. Diese thematische Schau verspricht, ein breites Publikum zu interessieren.

2. Die Organisation, Finanzierung und Durchführung ist realistisch und im Aufwand äusserst günstig. Planung und Durchführung übernehmen die örtlichen Kunstvereine in Zusammenarbeit mit GSMBA und Stadtverwaltungen. Neubauten sind keine nötig!

3. Verkehrstechnisch haben Schweizer wie Ausländer alle ungefähr gleich weit. Städte-Schnellzüge garantieren rasche und umweltfreundliche Verbindungen. Das SBB-Planungsbüro kennt und begrüsst diese Idee und stellt ein günstiges Kunst-Billettt CH91 in Aussicht, zum Besuch aller 8 Orte.

Concetto:

La arti figurative della Svizzera (negli ultimi 200 anni) vengono suddivise in 8 tipiche correnti e contrassegnate con un appropriato titolo, ad esempio «I Surrealisti, gli Astratti, lo Jugendstil».

Sotto ciascuno di questi titoli verranno raggruppati molti rappresentanti tipici di questo campo dell'arte per formare una mostra di stile. Artisti svizzeri famosi e sconosciuti danno così il loro contributo alla storia dell'arte svizzera!

8 città svizzere idonee si assumono la presentazione

Ognuna di queste città si incarica di presentare al grande pubblico una di queste correnti di stile dell'arte svizzera, facendola conoscere a guisa di «scuola viva». Se sarà possibile, ricorrendo anche alle altre arti (musica, teatro, letteratura).

Svolgimento cronologico

Nel primo anno delle celebrazioni le arti svizzere del periodo che va dal 1800 al 1900, nella seconda metà dell'anno dal 1900 al 1991. Ogni città espone per la durata di mezzo anno o un quarto di anno.

Esempio Zurigo

«I Moderni» dal 1° luglio al 31 dicembre 1991 Kunsthaus (Pittura), Helmhaus (Grafica), Gewerbemuseum (arti artigianali applicate). Sulla riva del lago (Scultura, arti plastiche), Schauspielhaus (Teatro e Danza), Tonhalle (Compositori e Musica).

Le qualità di questa «Idea-Panorama» sono:

1. La forma esteriore di una «Sfilata di arte» è nuova e divertente, tuttavia seria. Non ci saranno esposizioni faraoniche concentrate nello stesso posto. La tematica della mostra interesserà a un vasto pubblico.

2. L'organizzazione, il finanziamento e la realizzazione sono realistiche ed economicamente estremamente vantaggiose. Progettazione ed esecuzione sono a carico delle associazioni artistiche locali in collaborazione con la GSMBA e con l'amministrazione cittadina. Non ci sarà bisogno di nuovi edifici.

3. **Tecnicamente parlando, sia gli svizzeri che gli stranieri hanno le stesse possibilità.** Treni direttissimi che collegano diverse città garantiscono collegamenti rapidi ed ecologici. L'ufficio di pianificazione delle ferrovie federali svizzere è al corrente, plaude a questa idea ed ha espresso l'intenzione di emettere un biglietto «Arte CH91» particolarmente conveniente, per facilitare a tutti la visita alle 8 città.

Romantiker



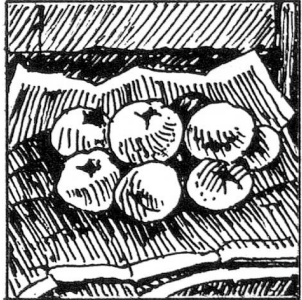
LUGANO

Jugendstil



GENEVE

Fauves

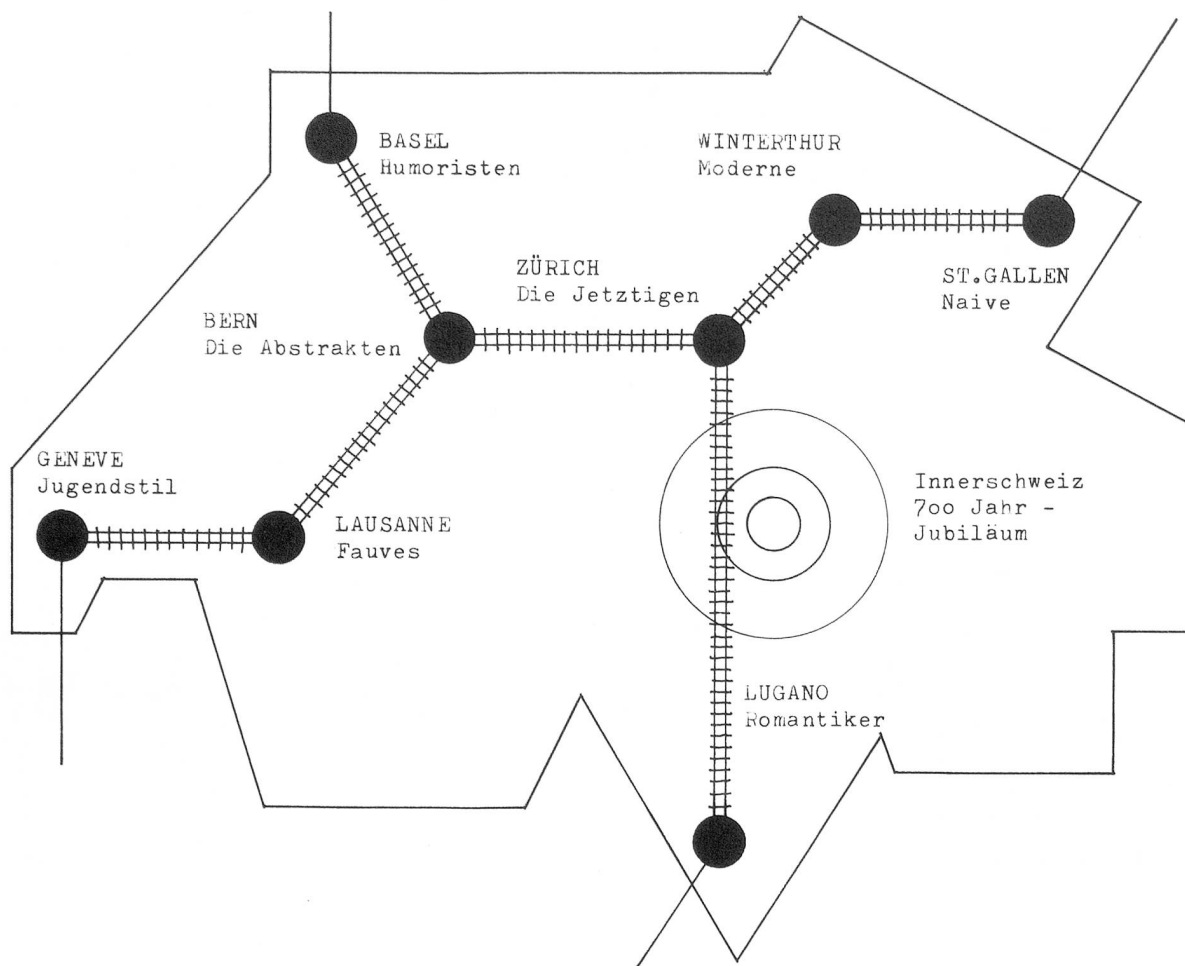


LAUSANNE

die Abstrakten



BERN



4. Publikation und Werbung sind dank dem einheitlichen Konzept ebenfalls aufwand- und kostengünstig. Die SBB als Interessen-Partner sorgt für die totalste und billigste Werbung, welche in der Schweiz möglich ist. Etwa 3000 Bahnstationen und 100 Info.-Büros werben täglich für das Kunst-Panorama CH91.

Eine einheitliche Plakatserie von 8 Weltformat-Plakaten (jedes mit dem Werk eines grossen Stil-Vertreters) ergibt eine attraktive «Mini-Galerie» auf der Strasse.

(Druck und Aushang bezahlen sich selbst durch den Plakat-Verkauf.)

4. Pubblicazione e propaganda, data l'omogeneità del progetto, saranno altrettanto poco dispendiose. Le ferrovie federali svizzere, come partner interessato, penseranno alla pubblicità più completa e conveniente che sia possibile in Svizzera. Circa 3000 stazioni ferroviarie e 100 Uffici Informazioni fanno propaganda quotidianamente per il Panorama d'arte CH91. Una serie di manifesti di 8 affissi di formato internazionale (ciascuno con l'opera di un grande rappresentante di uno stile) risulterà come una «mini-galleria» sulla strada. (Spese di stampa e affissi saranno coperte dalla vendita stessa dei manifesti).

