

Editorial

Autor(en): **Weiss-Mariani, Roberta / Krebs, Edith**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): - **(2002)**

Heft 1: **Bad Girls go everywhere ; Good girls go to heaven**

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

La commission de rédaction se retire du devant de la scène pour quelques numéros et donne carte blanche à des représentantes et représentants du domaine de l'art chevronnés qui souhaitent élaborer en autonomie un numéro sur un thème spécifique. Nous en attendons d'une part un approfondissement quant au contenu de certains aspects de l'art, de l'activité artistique ou de la politique artistique, du fait que les personnes en charge prennent leur champ d'activités pour thème et peuvent y inclure leur propre réseau. Par ailleurs les artistes invité/es ou médiateurs/trices d'art en profitent parce qu'ils reçoivent une plate-forme pour leurs activités et peuvent par conséquent les faire connaître à un plus grand public.

Notre première rédactrice invitée est Annette Schindler. Depuis la fin de 2000, elle mène le forum pour les nouveaux médias [plug.in] à Bâle, après avoir dirigé le musée d'art à Glaris, (1992–1997), et le Swiss institut à New York (1997–2000) et, dans le cadre de ces activités, a élaboré des expositions, publications et positions sur les thèmes contemporains d'intérêt socio-politique et artistique et a formulé des approches d'une critique féministe et de la techno-culture. Elle travaille aujourd'hui principalement sur la production artistique numérique. Nous avons rencontré en Annette Schindler une experte érudite

Annette Schindler: **Bad Girls go to Heaven. Good Girls go Everywhere.**

«Tout au début, il y a la peur de se sentir comme un immigrant dans un lieu où les enfants se sentent déjà chez eux – et où l'on reste à la traîne parce que d'autres développent la technique plus vite que l'on ne peut l'apprendre soi-même. J'appelle cela la courbe d'apprentissage de Sisyphe. Il n'y a que ceux à qui la confusion et l'indétermination ne font rien qui s'en sortent.»

John Perry Barlow, parolier de Grateful Dead et co-fondateur de Electronic Frontier Foundation. Circule sur une carte postale de «digitalbrainstorming», une série de manifestations du pour-cent culturel Migros (Science & Future).

Subrepticement, ce que l'on entend par «nouveaux médias», un savoir expert extrêmement spécialisé à l'origine, est

des nouveaux médias, de l'art de réseau, d'ordinateur et vidéo et nous avons été enthousiasmés par sa volonté de présenter dans notre revue le forum [plug.in] et ses projets interactifs avec des artistes de tous les coins du globe. Bien entendu, nous sommes bien conscients que la fascination et la signification de ces moyens d'expression et instruments artistique, encore nouveaux et inconnus pour beaucoup de gens, ne peuvent être saisies dans un imprimé comme «Art Suisse». Nous espérons cependant pouvoir, avec ce numéro, procurer à nos lecteurs un accès au monde de la création culturelle numérique et ouvrir des portes à [plug.in] et d'autres scènes et forums de ce genre artistique. [plug.in] à Bâle convient notamment à notre projet, car ce forum a pour but explicite, d'une part d'initier les visiteurs/euses à la diversité des nouveaux médias dans une agréable atmosphère d'intérieur et d'autre part de donner aux artistes déjà familiers des instruments numériques une possibilité d'apporter leurs idées et leurs projets à ce forum.

Nous remercions ici Annette de son grand engagement et de son excellente collaboration avec la rédaction. Nous espérons que ce numéro d'«Art suisse» vous plaira également et nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à la lecture.

devenu un outil de communication largement répandu, qui exerce une influence substantielle sur notre quotidien, sur notre façon de penser. Cela est arrivé si vite qu'aucun langage communément compréhensible de ces médias, qui en aurait facilité l'usage aux utilisateurs, n'a pu se développer. Jusqu'ici, les nouvelles des triomphes de la branche TI se sont succédées, toujours accompagnées de frustrations (le sentiment d'être exclu), et d'un immense besoin de rattrapage en matière d'informations et de savoir sur le sujet.

[plug.in] voudrait profiter de l'occasion de rédiger un numéro d'«Art Suisse» pour développer une contribution au développement d'un langage compréhensible sur l'art des médias et