

I want to become a millionaire

Autor(en): **Geiger, Thomas**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): **121 (2019)**

PDF erstellt am: **11.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-858577>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

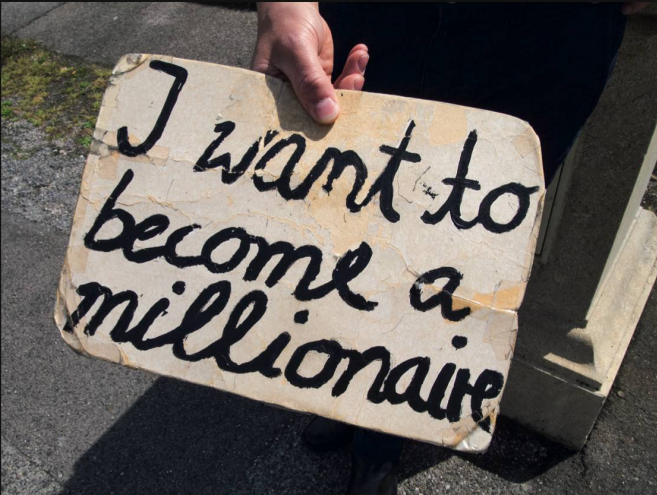
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

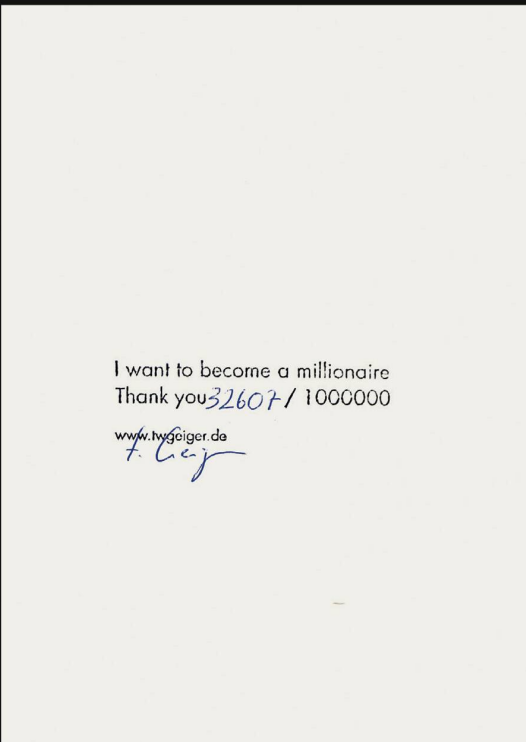
Thomas Geiger



Thomas Geiger, *I want to become a millionaire*, 2012, Art and the City, Zürich,
Foto: Astrid Seme



Thomas Geiger, *I want to become a millionaire*-Schild, seit 2010



Thomas Geiger, *I want to become a millionaire*-Zettel (No. 32'607), 2019

30

Producer

Graphics Coordinator at TV News

Preparator

Coffee Shop Employee

Art Store Stock Boy

Published Editions of Prints

I want to become a millionaire

D

Peer Steinbrück war damals deutscher Finanzminister, als er mir einen Millionär-Zettel abkaufte. Natürlich, er hätte mehr kaufen können – aber charakterlich rechne ich ihm das hoch an, dass er als Finanzminister bei einem jungen Mann, der mit einem Schild mit der Aufschrift «I want to become a millionaire» an einer Laterne lehnt, neugierig stehen bleibt.

Sprechen wir über Finanzen und sprechen wir über Kunst. Was Letzteres betrifft, wird es für mich da interessant, wo ich abseits gewohnter Wege auf ein neues Publikum treffe. Dementsprechend hat sich 2010 meine Aktion *I want to become a millionaire* zum ökonomischen Rückgrat meiner künstlerischen Praxis entwickelt – aus einem Experiment heraus. Ich wollte wissen, was passiert, wenn ich mich mit eben jenem unmissverständlichen Schild auf einen öffentlichen Platz stelle. Das Ergebnis war so unerwartet, dass ich die nächsten Jahre noch viele Stunden auf Plätzen stehen sollte. Für jeden Euro, den man mir gab, bekam man fortan ein gestempeltes, signiertes und nummeriertes Zertifikat, sozusagen eine Edition in einer Auflage von 1'000'000. Manch einer kaufte 1 oder 2 andere gleich 10 oder 20 dieser A6-grossen Zettel. Die Einnahmen, so mein Anliegen, sollten eine regelmässige Quelle sein, um meine Projekte zu finanzieren. Was mich antreibt? Der unbedingte Wunsch, unabhängig zu sein – und die Überzeugung, dass das Prinzip der vielen *Poor Collectors*¹ nachhaltiger ist als das Prinzip der wenigen *Big Collectors*.

Mittlerweile stehe ich nicht mehr so oft mit meinem Schild auf der

Strasse. Die Zertifikate verkaufe ich nach wie vor – in allen möglichen (und unmöglichen) Situationen. Seit einigen Jahren hat sich zudem ein Mikro-Kunstmarkt für meinen Millionärs-Zetteln etabliert: Immer wieder bitte ich befreundete KünstlerInnen, auf einigen Zetteln eigene Arbeiten zu platzieren, damit ich diese als «Artists Sheets» teurer verkaufen kann. Diese Gaben sind nicht nur begehrte Editionen, sondern vor allem eine faszinierende Sammlung, in der die Zertifikate eine inhaltliche und visuelle Transformation erleben.

Und zum Abschluss die Zahlen: 4'000 SammlerInnen, knapp 35'000 Euro, alles investiert in die Kunsthalle3000, das Festival of Minimal Actions und Mark Pezinger Books.

¹ Thomas Geiger (Hg.), *The Collection for the Poor Collector*, München, 2018. Eine Sammlung von KünstlerInnen, die sich mit ökonomische Strategien abseits des Kunstmarkts bewegen. www.twgeiger.de.

I want to become a millionaire

F

Peer Steinbrück était alors ministre allemand des finances ; chose incroyable, il m'acheta un panonceau « millionnaire ». Bien sûr, il aurait pu en acheter plusieurs ; mais j'avais beaucoup apprécié – en pensant à ce que cela voulait dire de son caractère – que, en tant que ministre des finances, il s'attarde avec curiosité face à un jeune homme appuyé à un lampadaire avec en mains un panonceau sur lequel figurait l'inscription « I want to become a millionaire ».

Parlons finances et parlons art. En ce qui concerne le second, je trouve intéressant de quitter les sentiers battus et d'aller à la rencontre de nouveaux publics. Dans ces conditions, mon action *I want to become a millionaire* est devenue dès 2010 la colonne vertébrale économique de ma pratique artistique – alors que tout était parti d'une volonté d'expérimenter. Je voulais savoir ce qui se passerait si je me tenais dans un lieu public avec un tel message. Le résultat a été si inattendu que j'ai dû rester debout pendant de nombreuses heures en public durant les années qui ont suivi. Pour chaque euro qu'on me donnait, je remettais un certificat dûment estampillé, signé et numéroté, en quelque sorte un exemplaire édité sur un tirage de 1'000'000. Certains achetaient 1 ou 2 de ces panonceaux de format A6, d'autres carrément 10 ou 20. L'idée, certes un peu folle, était que ces revenus deviennent une source régulière pour financer mes projets. Ce qui me motive ? Le désir inconditionnel d'être indépendant, et la conviction que le principe des nombreux *Poor Collectors*¹ est plus durable que le

principe des quelques *Big Collectors*.

Aujourd'hui, je ne vais plus très souvent dans la rue avec mon panonceau. Je continue cependant à vendre les certificats dans toutes sortes de situations possibles (et impossibles). Depuis quelques années, il existe un micro-marché de l'art pour mes panonceaux « millionnaire » : de temps à autres, je demande à des ami-e-s artistes de placer leur travail sur quelques panonceaux, afin que je puisse les vendre plus cher en tant qu'« artists sheets ». Ces dons ne donnent pas seulement lieu à des éditions convoitées, mais constituent surtout une collection fascinante, dans laquelle les certificats connaissent une transformation visuelle et de contenu.

Et quelques chiffres pour terminer : 4'000 collectionneurs-euses, environ 35'000 euros, dont la totalité a été investie dans la Kunsthalle3000, le Festival of Minimal Actions et auprès de Mark Pezinger Books.

1 Thomas Geiger (éd.), *The Collection for the Poor Collector*, Munich 2018. Une collection d'artistes qui se tiennent délibérément à l'écart du marché de l'art, en adoptant des stratégies économiques ciblées. www.twgeiger.de.

I want to become a millionaire

I

Peer Steinbrück era il ministro delle Finanze tedesco quando acquistò un biglietto milionario. Naturalmente avrebbe potuto comprarne di più, ma moralmente apprezzo molto che un ministro delle Finanze si sia fermato, incuriosito, davanti a un giovane uomo appoggiato a un lampione con un cartello su cui è scritto «I want to become a millionaire».

Quando si parla di finanze si parla inevitabilmente di arte. E per l'arte si fa interessante quando mi permette di incontrare un pubblico nuovo, fuori dai binari convenzionali. La mia idea del 2010 *I want to become a millionaire* si è sviluppata da un esperimento, diventando la colonna economicamente portante della mia pratica artistica. Volevo sapere cosa sarebbe accaduto se mi fossi messo su una pubblica piazza con quell'inequivocabile cartello. Il risultato è stato così inatteso che anni dopo ho dovuto trascorrere ore e ore in piedi nelle piazze. Per ogni euro che mi davano, davo in cambio un certificato timbrato, firmato e numerato, un'edizione, per così dire, con una tiratura di 1.000.000 di esemplari. Di questi biglietti in formato A6, alcuni ne hanno comprato uno o due, altri anche dieci o venti. Le entrate, questo il mio proposito, dovevano costituire una fonte regolare per finanziare i miei progetti. Cosa mi spingeva? Il desiderio incondizionato di essere indipendente – e la convinzione che il principio dei tanti *Poor Collectors*¹ sia più sostenibile del principio dei pochi *Big Collectors*.

Ormai non sto più tanto spesso per la strada con il mio cartello. I certificati però li vendo sempre – in tutte le situazioni possibili

(e impossibili). Da qualche anno, inoltre, si è consolidato un micro mercato dell'arte basato sui miei biglietti milionari: chiedo sempre alle amiche e agli amici artisti di piazzare i loro lavori su alcuni biglietti perché io possa poi venderli a prezzo maggiorato come «Artists Sheets». Questi doni sono edizioni molto ambite, ma soprattutto danno vita a un'affascinante collezione in cui i certificati subiscono una trasformazione a livello visivo e contenutistico. E alla fine ecco i numeri: 4.000 collezionisti, all'incirca 35.000 euro, tutti investiti nella Kunsthalle3000, nel Festival of Minimal Actions e nei Mark Pezinger Books.

¹ Thomas Geiger (a cura di), *The Collection for the Poor Collector*, Monaco 2018. Una collezione di artiste e artisti che si muovono elaborando strategie economiche al di fuori del mercato dell'arte. www.twgeiger.de.