

A new kind of fair in Basle

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **The Swiss observer : the journal of the Federation of Swiss Societies in the UK**

Band (Jahr): - **(1964)**

Heft 1466

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-696594>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

A NEW KIND OF FAIR IN BASLE

From 20th to 29th November 1964, the first International Fair of Brand Goods and Articles for the Retail Trade will be held in the halls of the Swiss Industries Fair in Basle. This is a completely new kind of fair, publicising and offering for sale the products of big firms making brand goods, department stores, chain stores and shops specializing in the various branches of consumer goods. Like the popular fairs of olden times, this fair is designed above all to promote retail sales, develop public relations and provide publicity for brand goods, i.e. it is aimed especially at the large mass of retail consumers.

[O.S.E.C.]

THE PERSONAL TOUCH—that's what counts

For all travels—by land sea and air

let A. GANDON make your reservations

Tickets issued at Station Prices no booking fee

HOWSHIP TRAVEL AGENCY

188, Uxbridge Road - Shepherds Bush W.12

Telephones: SHE 6268/9 and 1898

THE ANGLO-SWISS INSURANCE & REINSURANCE AGENCY LTD.

in collaboration with

THE SWITZERLAND GENERAL INSURANCE COMPANY (LONDON) LTD.

52 Leadenhall Street, London E.C.3

Telephone Royal 7200

extend to you the benefit of their long experience in all insurance matters. The "SWITZERLAND" through the parent company "SCHWEIZ" ALLGEMEINE VERSICHERUNGS-AKTIEN-GESELLSCHAFT, ZURICH have a world-wide organisation in touch with present-day business conditions throughout the world. If you have any enquiries please do not hesitate to approach us.

**ELIZABETH HOUSE, FULWOOD PLACE
HIGH HOLBORN, LONDON, W.C.1**

Telephone CHAncery 8554 (5 lines)



Ω
OMEGA
Constellation
CALENDAR

Omega's top watch . . . for the world's top people

The Omega Constellation is more than a watch, it is a chronometer—a title reserved exclusively for watches which pass the 360-hour accuracy and reliability tests of a Swiss Institute for Official Chronometer Tests. And every model has earned the coveted citation "Especially Good Results"—Switzerland's top degree for accuracy. All Omega watches are guaranteed unconditionally against any damage or defect (except theft, loss and fire) including accidental damage. Backed by the Omega World Service Organisation, this guarantee is valid for one year and effective in 129 countries, regardless of where it was issued. In 18 ct. gold with matching bracelet £220.0.0; other models from £47.10.0.

**OMEGA WATCH CO. (ENGLAND) LIMITED
26-30 HOLBORN VIADUCT, LONDON, E.C.1**